FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL

(Studi pada Masyarakat Lingkungan Pondok Pesantren Darussalam di Kabupaten Jepara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana(S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PUTRI DEWI LESTARI NIM. 12020217140026

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2021