

## ABSTRAK

Konsumsi merupakan pembelanjaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keberlangsungan hidup. Kebutuhan konsumsi setiap individu akan berbeda-beda. Islam mengajarkan setiap individu untuk mengkonsumsi barang dan jasa yang sesuai dengan syariat dan menjauhi apa yang telah diharamkan. Dalam Islam wajib hukumnya untuk mengkonsumsi produk makanan halal. Produk makanan halal yang dimaksud adalah produk-produk yang telah memiliki sertifikasi halal oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan pada proses pembuatannya menggunakan bahan-bahan yang aman dan halal untuk dikonsumsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu kesadaran halal, sertifikasi halal, bahan produk, religiusitas, dan harga terhadap minat beli produk makanan halal. Populasi pada penelitian ini adalah responden yang tinggal dilingkungan Pondok Pesantren Darussalam di Kabupaten Jepara. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dengan pendekatan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran mengkonsumsi halal, sertifikasi halal, bahan produk, religiusitas, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk makanan halal.

Kata kunci: kesadaran mengkonsumsi halal, sertifikasi halal, bahan produk, religiusitas, harga, minat beli.