

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN  
KEMANFAATAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *MOBILE BANKING***

(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Muslim Kota Rembang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Uly Ulfiana**  
**12020217140023**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2022**