

ABSTRAK

Di era baru interaksi antara teknologi dan manusia telah dimulai karena keamanan, kemudahan penggunaan, bebas repot, hemat waktu, mudah melacak pengeluaran dan menjadi lebih puas. Salah satu sektor bisnis yang paling berpengaruh oleh perkembangan teknologi adalah sektor perbankan. Saat ini bank bersaing menawarkan suatu produk jasa yang fungsinya mendukung berbagai kegiatan perbankan dengan nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kemudahan dan kemanfaatan penggunaan *mobile banking* pada generasi milenial.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menggunakan *mobile banking* pada generasi milenial. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *purposive random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan pengujian data menggunakan program *SPSS Statistics 23*. Analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji *goodness of fit*, dan koefisien determinasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat, dan kepercayaan penggunaan *mobile banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *mobile banking* pada generasi milenial secara simultan maupun parsial. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa minat penggunaan *mobile banking* pada generasi milenial dapat dijelaskan oleh kemudahan kemanfaatan, kepercayaan sebesar 44,4% sisanya sebesar 55,6% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini

Kata kunci: kemudahan, manfaat, kepercayaan, minat, *mobile banking*, generasi milenial.