

**ANALISIS PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN
DAYA TARIK IKLAN PADA APLIKASI *E-
WALLET* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
KONSUMEN GENERASI-Z
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NADIA MIRANDA EFFENDI PUTRI
NIM. 12010118140247**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**