

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	14
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	14
1.3.2.2 Manfaat Praktis	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18

2.1	Landasan Teori	18
2.1.1	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.2	<i>Corporate Governance</i>	25
2.1.3	Profitabilitas	31
2.1.4	Kinerja Pasar	33
2.1.5	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.3	Perumusan Hipotesis	41
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Profitabilitas	42
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Pasar	43
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas	44
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Pasar	45
2.3.5	Pengaruh Dewan Direksi terhadap Profitabilitas	46
2.3.6	Pengaruh Dewan Direksi terhadap Kinerja Pasar	47
2.3.7	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Profitabilitas	48
2.3.8	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Pasar	50
2.3.9	Pengaruh Komite Audit terhadap Profitabilitas	51
2.3.10	Pengaruh Komite Audit terhadap Kinerja Pasar	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1	Variabel Dependen.....	54
3.1.1.1	Profitabilitas	54
3.1.1.2	Kinerja Pasar	55
3.1.2	Variabel Independen	56
3.1.2.1	Kepemilikan Institusional	56

3.1.2.2	Kepemilikan Manajerial.....	56
3.1.2.3	Dewan Direksi.....	57
3.1.2.4	Komisaris Independen.....	57
3.1.2.5	Komite Audit.....	58
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel.....	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.4	Metode Pengumpulan Data	59
3.5	Metode Analisis.....	59
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	60
3.5.2	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	60
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	62
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	63
3.5.4	Uji Hipotesis	63
3.5.4.1	Uji Statistik F	63
3.5.4.2	Uji Statistik T	64
3.5.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2	Analisis Data	67
4.2.1	Karakteristik Responden	67

4.2.2	Pengujian dan Hasil Analisis data.....	72
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.2.2.3	Uji Statistik F	79
4.2.2.4	Uji Statistik T	80
4.2.2.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian	86
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas	87
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Pasar	88
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas.....	89
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Pasar	89
4.3.5	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas.....	90
4.3.6	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Pasar.....	91
4.3.7	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas.....	92
4.3.8	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Pasar.....	93
4.3.9	Pengaruh Komite Audit Terhadap Profitabilitas.....	94
4.3.10	Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Pasar.....	94
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		104