

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, *BRAND IMAGE*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, HARGA DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP *BRAND TRUST*
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

IJARLINA FEBRIDAYANTI ZALUKHU

NIM 12010116120027

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**