

**PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING*  
TERHADAP PILIHAN KONSUMEN MELALUI  
PENDEKATAN *MARKETING MIX*  
(Studi Kasus pada *The Body Shop* Jakarta)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**RUDI HARYADI  
NIM. C4A006324**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2009**