

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------|----------------|
| Halaman Judul | i |
| Sertifikasi | ii |
| Halaman Persetujuan Tesis | iii |
| Abstrak | iv |
| <i>Abstract</i> | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |

BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

| | |
|--|----|
| 2.1 Green Marketing | 9 |
| 2.2 Marketing Strategy | 12 |
| 2.3 Marketing Mix | 15 |
| 2.3.1 <i>Price</i> (Harga) | 17 |
| 2.3.2 <i>Product</i> (Produk) | 20 |
| 2.3.3 <i>Place</i> (Tempat atau Saluran Distribusi)..... | 23 |
| 2.3.4 <i>Promotion</i> (Promosi) | 25 |
| 2.4 <i>Customer Preference</i> (Pilihan Pelanggan)..... | 26 |
| 2.5 Karakteristik Demografi Individu..... | 28 |

| | |
|---|----|
| 2.6 Pengetahuan | 30 |
| 2.7 Kosmetik dan The Body Shop | 34 |
| 2.8 Pengembangan Model..... | 37 |
| 2.8.1 Kerangka Pemikiran Teoritis | 37 |
| 2.8.2 Kerangka Dimensi | 38 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.1 Jenis Penelitian | 43 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 43 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 43 |
| 3.4 Teknik Analisis..... | 44 |

BAB IV. ANALISIS DATA

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Responden | 48 |
| 4.2 Deskripsi Statistik Variabel..... | 49 |
| 4.3 Uji Reliabilitas..... | 50 |
| 4.4 Uji Validitas..... | 52 |
| 4.5 Uji Hipotesis..... | 52 |
| 4.5.1 Pengujian Hipotesis 1 | 56 |
| 4.5.2 Pengujian Hipotesis 2 | 56 |
| 4.5.3 Pengujian Hipotesis 3 | 56 |
| 4.5.4 Pengujian Hipotesis 4 | 57 |
| 4.5.5 Pengujian Hipotesis 5 | 57 |
| 4.5.6 Pengujian Hipotesis 6 | 58 |
| 4.6 Kesimpulan Hipotesis..... | 58 |
| 4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Pilihan Pelanggan | 58 |
| 4.6.2 Pengaruh Produk Terhadap Pilihan Pelanggan..... | 60 |
| 4.6.3 Pengaruh Tempat Terhadap Pilihan Pelanggan | 61 |
| 4.6.4 Pengaruh Promosi Terhadap Pilihan Pelanggan | 62 |

| | |
|--|----|
| 4.6.5 Pengaruh Karakteristik Demografi (Umur, Jenis Kelamin, Pendidikan dan Pendapatan) Terhadap Pilihan Pelanggan . | 63 |
| 4.6.6 Pengaruh Pengetahuam Terhadap Pilihan Pelanggan..... | 64 |

BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2 Implikasi Teoritis..... | 68 |
| 5.3 Implikasi Manajerial..... | 69 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian | 72 |
| 5.5 Agenda Penelitian Mendatang..... | 73 |

Daftar Pustaka

Lampiran