

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Outline Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN .	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 Struktur Modal	13
2.1.2 Teori Struktur Modal	15
2.1.2.1 Teori Pecking Order.....	15
2.1.2.2 Teori Sinyal.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Leverage	22
2.3.2. Pengaruh Peluang Pertumbuhan terhadap Leverage.....	23
2.3.3. Pengaruh Tangibilitas terhadap Leverage.....	24
2.3.4. Pengaruh Likuiditas terhadap Leverage.....	25

2.3.5. Pengaruh Pajak Perusahaan terhadap Leverage	25
2.3.6. Pengaruh <i>Earning Volatility</i> terhadap Leverage	26
2.3.7. Pengaruh <i>Cashflow Volatility</i> terhadap Leverage	27
2.3.8. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Leverage.....	28
2.4 Kerangka Model Penelitian.....	28
2.5 Ringkasan Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	31
3.2 Penentuan Populasi dan <i>Sample</i>	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1 Variabel Dependen dan Independen	34
3.4.3.1 Struktur Modal	34
3.4.3.2 Profitabilitas	34
3.4.3.3 Peluang Pertumbuhan.....	35
3.4.3.4 Tangibilitas	35
3.4.3.5 Likuiditas	35
3.4.3.6 Pajak Perusahaan	36
3.4.3.7 <i>Earning Volatility</i>	36
3.4.3.8 <i>Cashflow Volatility</i>	37
3.4.3.9 Ukuran Perusahaan.....	37
3.5 Teknik Analisis	38
3.5.1 Penentuan Nilai Observasi.....	39
3.5.2 Analisis Regresi	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3.1 Uji Normalitas	40
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	41
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	42
3.5.3.4 Uji Heteroskedasitas.....	43
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	44
3.5.4.1 Uji Statistik-F	44

3.5.4.2 Uji Statistik-T	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.2 Uji Heteroskedasitas	51
4.2.3 Uji Multikolinieritas.....	52
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.3 Analisis Regresi Berganda	53
4.4 Uji Hipotesis	53
4.5 Analisis Koefisien Determinasi	55
4.6 Uji Statistik F.....	55
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Leverage</i>	56
4.7.2 Pengaruh Peluang Pertumbuhan Terhadap <i>Leverage</i>	58
4.7.3 Pengaruh Tangibilitas Terhadap <i>Leverage</i>	58
4.7.4 Pengaruh Pajak Perusahaan Terhadap <i>Leverage</i>	59
4.7.5 Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Leverage</i>	61
4.7.6 Pengaruh <i>Earning Volatility</i> Terhadap <i>Leverage</i>	62
4.7.7 Pengaruh <i>Cash-flow Volatility</i> Terhadap <i>Leverage</i>	63
4.7.8 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Leverage</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Implikasi Teoritis	69
5.3. Implikasi Praktis	69
5.4. Keterbatasan.....	70
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74