

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Promosi	21
2.1.3 <i>Brand equity</i>	22
2.1.4 <i>Non internet promotion</i>	25
2.1.5 <i>Social media promotion</i>	25
2.1.6 <i>Brand experience</i>	26
2.1.7 <i>Perceived quality</i>	28
2.2. Pengaruh Antar Variabel.....	29
2.2.1 Pengaruh Antara <i>Non internet promotion</i> dan <i>Brand experience</i>	29
2.2.2 Pengaruh Antara <i>Social media promotion</i> dan <i>Brand experience</i>	30
2.2.3 Pengaruh Antara <i>Brand Experience</i> dan <i>Brand equity</i>	31
2.2.4 Pengaruh Antara <i>Brand experience</i> , <i>Perceived quality</i> , dan <i>Brand equity</i>	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33

1.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
1.1.1 Variabel Penelitian	33
1.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
1.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
1.2.1 Populasi Penelitian	36
1.2.2 Sampel Penelitian.....	37
1.3 Jenis dan Sumber Data	38
1.3.1 Data Primer	38
1.3.2 Data Sekunder	39
1.4 Metode Pengumpulan Data	39
1.4.1 Kuesioner	39
1.4.2 Studi Pustaka.....	40
1.5 Metode Analisis	41
1.5.1 Uji Validitas	41
1.5.2 Uji Reliabilitas	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Pixy.....	45
4.1.2 Gambaran Umum Responden	46
4.2 Hasil Analisis	51
4.2.1 Analisis SEM	51
4.2.2 Analisis Full Model SEM.....	68
4.2.3 Analisis Full Model SEM Dengan Moderating	79
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Implikasi Teoritis	95
5.3 Implikasi Manajerial	97
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	98
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108