

ABSTRAK

Studi kualitatif fenomenologi ini untuk menguji dan membandingkan gaya dan karakter kepemimpinan Gen Y dengan gaya dan karakter kepemimpinan Gen X di PT. Perusahaan Listrik Negara Distribusi Jawa Tengah Area Pengaturan Distribusi Jawa Tengah & Daerah Istimewa Yogyakarta (PT. PLN APD Jateng & DIY). Studi dilakukan melalui wawancara mendalam dan pengamatan langsung terhadap responden terpilih. Yang dipertanyakan adalah (i) kepemimpinan Gen X (yang lama) dalam menyiapkan kaderisasi untuk menghadapi perubahan, (ii) kepemimpinan Gen Y dalam menjawab tantangan target perusahaan dalam menghadapi perubahan.

Responden penelitian ini adalah kelompok pemimpin Gen Y dan kelompok pemimpin Gen X di PT. PLN APD Jateng & DIY. Metode yang digunakan adalah kualitatif fenomenologi. Pendekatan kualitatif fenomenologi digunakan karena tujuan penelitian ini untuk mengungkap makna konsep atau fenomena pengalaman yang didasari oleh kesadaran yang terjadi pada beberapa individu di PT. PLN APD Jateng & DIY.

Hasil studi menunjukkan bahwa Pemimpin Gen Y di PT. PLN APD Jateng & DIY memberikan pemahaman target capaian organisasi kepada staf atau bawahan dengan cara khas anak muda milenial. Selain melakukan *coaching*, *mentoring* dan *concelling* (CMC) dan mengefektifkan Grup *WhatsApp* (WA), mereka juga sering *hangout* bersama di luar. Proses penyiapan kader kepemimpinan terus menerus terjadi, melalui Grup WA yang aktif dalam 24 jam sehari, tujuh hari dalam seminggu, dan 30 hari dalam satu bulan. Sementara pemimpin Gen X hanya memanfaatkan CMC, *code of conduct* (CoC), dan *person in charge* (PIC) untuk pola kaderisasi. Hasil studi juga menunjukkan bahwa selain sangat terbuka menghadapi perbedaan, pemimpin Gen Y juga sangat toleran menghadapi konflik dalam hubungan kerja.

Keywords: Riset fenomenologi, perubahan organisasi, kepemimpinan generasi Y, PLN Jateng-DIY.