

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS	ii
SERTIFIKASI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4. Kerangka Pemikiran Penelitian	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	12
1.6. Kegunaan Penelitian.....	12
1.6.1. Bagi Akademis	12
1.6.2. Bagi Organisasi	12
1.7. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Generasi	14
2.1.1.1. Pengertian Gen X.....	16
2.1.1.2. Karakteristik Gen X.....	17
2.1.1.3. Pengertian Gen Y.....	17
2.1.1.4. Karakteristik Gen Y.....	18
2.1.2. Teori Kepemimpinan.....	20
2.1.2.1. Pengertian Organisasi.....	20
2.1.2.2. Pengertian Kepemimpinan	22
2.1.2.3. Fungsi-Fungsi Utama Kepemimpinan.....	26
2.1.2.4. Gen Y dalam Kepemimpinan.....	29
2.1.2.5. Kepemimpinan Transaksional dan Transformasional..	30
2.1.2.6. Model Kepemimpinan Transformasional.....	32
2.1.3. Teori Perubahan.....	34
2.1.3.1. Teori S-R.....	35
2.1.3.2. Teori <i>Force-Field</i>	36
2.1.3.3. Teori Motivasi.....	36
2.1.3.4. Teori Proses Perubahan Manajerial.....	37
2.1.3.5. Teori Delapan Langkah Perubahan Kotter.....	37
2.2. Penelitian Terdahulu	42

BAB III. METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
3.2. Fokus Penelitian	48
3.3. Sumber data.....	49
3.4. Profil Partisipan.....	50
3.5. Pengumpulan Data	51
3.6. Instrumen Penelitian	54
3.7. Teknik Analisis Data.....	54
3.8. Teknik Pengolahan Data	55
3.9. Validasi Data.....	56
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1. Gambaran Umum PT. PLN APD Jateng & DIY.....	58
4.1.2. Wilayah Kerja.....	59
4.1.3. Struktur Organisasi APD Jateng & DIY	60
4.1.4. Visi APD Jateng & DIY	61
4.1.5. Misi APD Jateng & DIY	61
4.1.6. Kriteria Standar Pelayanan	62
4.2. Penyajian Data.....	63
4.2.1. Analisis Data	63
4.2.2. Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.2.2.1 Cara memimpin.....	66
4.2.2.2 Mengintegrasikan dan Mensinergikan Tim.....	70
4.2.2.3 Melakukan Mediasi dan Mengelola Konflik.....	76
4.2.2.4 Mendidik dan mengembangkan Kompetensi Bawahan.....	80
4.2.2.5 Memotivasi.....	82
4.2.2.6 Mewakili organisasi / Etika Profesi.....	84
4.2.2.7 Membangun Kepercayaan (<i>Trust Dimension</i>).....	85
4.2.3. Interpretasi Hasil	87
4.2.3.1 Cara memimpin.....	87
4.2.3.2 Cara Mensinergikan Tim.....	93
4.2.3.3 Cara Mengelola Konflik.....	100
4.2.3.4 Cara Menyikapi Perubahan.....	106
4.2.3.5 Memotivasi / Pola Kaderisasi.....	110
4.2.3.6 Mewakili Organisasi	112
4.2.3.7 Membangun Kepercayaan (<i>Trust Dimension</i>).....	114
4.2.4. Kepemimpinan Gen Y dan Gen X di PT. PLN APD Jateng & DIY.....	118
4.2.4.1 Cara Memimpin.....	119
4.2.4.2 Cara Mensinergikan Tim.....	120
4.2.4.3 Cara Mengelola Konflik.....	121
4.2.4.4 Cara Menyikapi Perubahan.....	122
4.2.4.5 Cara Memotivasi / Pola Kaderisasi.....	123
4.2.4.6 Mewakili Organisasi.....	123

4.2.4.7 Membangun Kepercayaan (<i>Trust Dimension</i>).....	124
BAB V. PENUTUP.....	126
5.1. Simpulan.....	126
5.2. Implikasi Kebijakan Manajerial	128
5.3. Keterbatasan Penelitian	129
5.4. Rekomendasi Penelitian.....	129
DAFTAR REFERENSI	130