

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Sasaran Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	13
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	14
2.1.3 <i>Dividend</i> .....	16
2.1.3.1 Pengertian Dividen.....	16
2.1.3.2 Rasio Pembayaran Dividen ( <i>Dividend Payout Ratio</i> )....	20
2.1.4 Profitabilitas .....	22
2.1.5 Besaran Perusahaan .....	25

2.1.6	<i>Leverage</i> .....	26
2.1.7	Pertumbuhan Perusahaan .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	33
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	34
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i> .....	34
2.4.2	Pengaruh Besaran perusahaan terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i> .....	35
2.4.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i> .....	37
2.4.4	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan <i>dividend payout ratio</i> .....	38

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen .....	41
3.1.2.1	Profitabilitas .....	41
3.1.2.2	Besaran perusahaan .....	41
3.1.2.3	<i>Leverage</i> .....	42
3.1.2.4	Pertumbuhan perusahaan .....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	43
3.3	Jenis Data.....	44

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Metode Analisis Data .....	44
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	45
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	47
3.5.3 Model Regresi.....	47
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	48
3.5.4.1 Uji Statistik F .....	48
3.5.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
3.5.4.3 Uji Statistik t .....	49

#### BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	51
4.2 Analisis Data .....	52
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	52
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	58

4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
4.3.5 Hasil Uji Multikolinearitas (setelah transformasi).....	62
4.3.6 Hasil Uji Autokorelasi (setelah transformasi).....	62
4.3.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (setelah transformasi).....	63
4.3.8 Hasil Uji Normalitas (setelah transformasi).....	63
4.4 Pengujian Hipotesis .....	64
4.4.1 Uji Statistik F .....	64
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.4.3 Uji Statistik t .....	65
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian .....	67
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen.....	68
4.5.2 Pengaruh Besaran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	69
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	70
4.5.4 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	71

## BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan .....	74
5.3 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	82

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 4.1 Data Pemilihan Sampel Penelitian Tahun 2015-2019 .....	52
Tabel 4.2 Hasil Statistik Nilai Minimum, Maksimun, Mean, Standar Deviasi .....	53
Tabel 4.3 Uji Statistik Data (Sebelum Transformasi) .....	57
Tabel 4.4 Hasil Olahan SPSS 23 (setelah transformasi) .....	62
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Data Sampel Perusahaan.....	82
Lampiran B Data Input Uji Statistik .....	83
Lampiran C Hasil Uji Statistik.....	92