

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Kepatuhan.....	11
2.1.2 Teori Identitas Sosial.....	12
2.1.3 Patriotisme.....	13
2.1.4 Tata Kelola Publik.....	15
2.1.5 Laba Usaha.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20

2.4 Hipotesis.....	21
2.4.1 Patriotisme Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Pajak .....	21
2.4.2 Tata Kelola Publik Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Pajak .....	22
2.4.3 Laba Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Pajak ..	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.1.1 Variabel Dependen (Y) .....	23
3.1.2 Variabel Independen (X).....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Metode Analisis Data .....	27
3.1.3 Analisis Data Deskriptif.....	27
3.1.4 Partial Least Squares (PLS) .....	27
3.1.5 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	28
3.1.5.1 <i>Convergent Validity</i> .....	28
3.1.5.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	28
3.1.5.3 <i>Composite Reliability</i> .....	29
3.1.6 Evaluasi Model Struktural.....	29
3.1.6.1 <i>R Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	29
3.1.6.2 <i>Q<sup>2</sup> Predictive Relevance</i> .....	30
3.1.7 Uji Hipotesis ( <i>Booststrapping</i> ) .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	31
4.1.1 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31

4.1.2 Profile Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	32
4.2.3 Profile Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.2 Analisis Data.....	33
4.2.1 Uji Analisis Despkriptif .....	33
4.2.2 Model Pengukuran (Outer Model).....	38
4.2.2.1 <i>Convergent Validity</i> .....	38
4.2.2.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	43
4.2.2.3 <i>Composite Reliability</i> .....	46
4.2.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	47
4.2.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
4.2.3.2 $Q^2$ <i>Predictive Relevance</i> .....	50
4.2.4 Pengujian Hipotesis ( <i>Booststrapping</i> ) .....	50
4.3 Interpretasi Hasil .....	51
4.3.1 Pengaruh Patriotisme Terhadap Kepatuhan Pajak.....	51
4.3.2 Pengaruh Tata Kelola Publik Terhadap Kepatuhan Pajak.....	52
4.3.3 Pengaruh Laba Usaha Terhadap Kepatuhan Pajak .....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan .....	55
5.3 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Tax Ratio</i> Indonesia .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1 Rincian Data Sampel.....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.5 Kategori Tanggapan Responden .....	35
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Patriotisme.....	35
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Tata Kelola Publik.....	36
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Laba Usaha .....	37
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kepatuhan Pajak.....	38
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	40
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Konstruk Menggunakan AVE.....	41
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Diskriminan .....	42
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	44
Tabel 4.14 Hasil Koefisiensi Determinasi .....	47
Tabel 4.15 Q2 Predictive Relevance.....	48
Tabel 4.16 Nilai Path Coefficient.....	49
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Booststrapping .....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Outer Model Alogarithm.....	39
Gambar 4.2 Model Standardized.....	45
Gambar 4.3 Model T-Value .....	46
Gambar 4.4 Hasil Inner Model.....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Badan UKM di Semarang .....	62
LAMPIRAN B Kuesioner.....	64
LAMPIRAN C Data Kuesioner .....	67
LAMPIRAN D Uji Statistik Deskriptif.....	73
LAMPIRAN E Model Pengukuran (Outer Model).....	76
LAMPIRAN F Model Struktural (Inner Model).....	79