

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN  
(Studi Pada Konsumen Air Mineral Cleo  
Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**HARNANDITYA AHMAD IZZANDI**

**NIM. 12010116130224**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**