

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
KEPUASAN PELANGGAN DAN WORDS OF  
MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG  
KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM  
Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah)**



**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**oleh:**

**WISNU PAMENANG**

**NIM 12010113410065**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

**2016**