

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi wirausaha dan kapabilitas pencitraan terhadap jaringan usaha, mengetahui pengaruh jaringan usaha terhadap keunggulan bersaing, mengetahui pengaruh keunggulan bersaing dan kapabilitas pencitraan terhadap kinerja perusahaan.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian berjumlah 157 responden yang merupakan pemimpin perusahaan UMKM yang merupakan nasabah Bank BRI di Kelurahan Ngesrep Kecamatan Banyumanik. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan *numerical scale* 1-10. Analisa data menggunakan SPSS dan SEM AMOS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi wirausaha tidak berpengaruh terhadap jaringan usaha, kapabilitas pencitraan berpengaruh positif terhadap jaringan usaha, jaringan usaha memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif terhadap kinerja pemasaran, dan kapabilitas pencitraan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Orientasi wirausaha, kapabilitas pencitraan, jaringan usaha, keunggulan bersaing, dan kinerja perusahaan.