

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Konsep Dasar.....	13
2.1.1. Keunggulan Bersaing.....	13
2.1.2. Jaringan Usaha.....	15
2.1.3. Orientasi Wirausaha.....	18
2.1.4. Kapabilitas Pencitraan.....	20
2.1.5. Kinerja Perusahaan.....	23
2.2 Pengaruh antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1 Pengaruh Orientasi Wirausaha Terhadap Jaringan Usaha.....	27
2.2.2 Pengaruh Kapabilitas Pencitraan terhadap Jaringan Usaha.....	28
2.2.3 Pengaruh Jaringan Usaha terhadap Keunggulan Bersaing.....	29
2.2.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan.....	32
2.2.5 Pengaruh Kapabilitas Pencitraan terhadap Kinerja Perusahaan.....	33
2.3 Model Penelitian.....	34
2.4 Dimensionalisasi Variabel.....	36
2.4.1. Orientasi Wirausaha.....	36
2.4.2. Kapabilitas Pencitraan.....	37
2.4.3. Jaringan Usaha.....	38
2.4.4. Keunggulan Bersaing.....	38
2.4.5. Kinerja Perusahaan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	41

3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.3.1.	Variabel Penelitian	43
3.3.2.	Definisi Operasional	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1.	Metode Pengumpulan Data	47
3.4.2.	Skala Pengukuran	48
3.4.3.	Analisis Instrumen Penelitian.....	48
3.5	Teknik Analisis.....	50
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2.	Analisis Model Penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1.	Gambaran Umum Responden	59
4.2.	Deskripsi Variabel.....	61
4.3.	Analisis Data Penelitian	63
4.3.1.	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	64
4.3.2.	Analisis <i>Full Model Structural Equation</i>	65
4.3.3.	Asumsi SEM	67
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.4.1.	Pengaruh Orientasi Wirausaha (OW) terhadap Jaringan usaha (JU).....	74
4.4.2.	Pengaruh Kapabilitas Pencitraan (KPC) terhadap Jaringan Usaha (JU).....	74
4.4.3.	Pengaruh Jaringan Usaha (JU) terhadap Keunggulan Bersaing (KB)	74
4.4.4.	Pengaruh Keunggulan bersaing (KB) terhadap Kinerja Pemasaran (KP).....	75
4.4.5.	Pengaruh Kapabilitas Pencitraan (KPC) terhadap Kinerja Pemasaran (KP).....	75
4.5.	Pembahasan.....	76
4.5.1.	Pengaruh Orientasi Wirausaha (OW) terhadap Jaringan usaha (JU).....	76
4.5.2.	Pengaruh Kapabilitas Pencitraan (KPC) terhadap Jaringan Usaha (JU).....	78
4.5.3.	Pengaruh Jaringan Usaha (JU) terhadap Keunggulan Bersaing (KB).....	79
4.5.4.	Pengaruh Keunggulan bersaing (KB) terhadap Kinerja Pemasaran (KP).....	82
4.5.5.	Pengaruh Kapabilitas Pencitraan (KPC) terhadap Kinerja Pemasaran (KP)	84
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
5.1.	Ringkasan Penelitian.....	85
5.2.	Kesimpulan	86
5.2.1.	Kesimpulan Atas Hipotesis	86
5.2.2.	Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	91

5.3. Implikasi Teoritis	94
5.4. Implikasi Manajerial	99
5.5. Keterbatasan Penelitian.....	101
5.6. Agenda Penelitian yang Akan Datang	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	