

DAFTAR PUSTAKA

- Adinoto, 2011 Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kepekaan Perusahaan Dan Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan: Studi pada Penyalur Sepeda Motor di Indonesia. *Jurnal*. Ultima Management.
- Agusyanto, R., 2007. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Argenti, P.A., 1998. *Corporate Communication*. 2nd ed. Boston: McGraw-Hill.
- As'ad, M. 2012. *Seri Ilmu Sumber Daya Manusia : Psikologi Industri*. Edisi Keempat. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Bennet, R. and Helen, G., 2001, Reputation, Trust and Supplier Commitment : The Case of Shipping Company / Seaport Relation, *The Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 16.
- Bessant, J., and J. Tidd, 2007. Innovation and Entrepreneurship. John Wiley and Sons, Ltd. West Sussex, England.
- Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. (1993). "Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions". *Journal of Marketing*. Vol.57.
- Damsar, MA, 2002. *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Dollinger, M. J. (1999). Entrepreneurship: Strategies and resources. *Prentice Hall*, ISBN 0137459939 (Upper Saddle River, NJ).
- Dowling, G.R, 2004, Journalists' Evaluation of Corporate Reputations, *Corporate Reputation Review*, Vol. 7.
- Droge, C. & Vickrey, S. 1994. " Source and Outcomes of Competitive Advantage: An Explanory Study in The Furniture Industry". **Decision Sciences**. p.669-689
- Ferdinand, A., 2011. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 3. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Fombrun, C.J. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press.
- Granovetter M. 2005. The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. *Journal of Economic Perspectives*. Vol. 19 No. 1.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gulati, R.; Nohria, N., & Zaheer, A. 2000. *Strategic Management Journal*, Vol. 21, No. 3, Special Issue: Strategic Networks. pp. 203-215.

- Hadiwidjojo, Halim, Solimun, dan Djumahir. 2012. Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara). *Jurnal*. Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.
- Hair, J.F., Anderson R.E., Tatham R.L., and Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis*. NJ. Prentice-Hall.
- Hakansson, H., 1997. Organization networks. I Sorge, A., Warner, M: The IEBN Handbook of Organizational Behavior. *International Thomson Business Press*. London 1997; 232-240.
- Handoyo, A. 2001. Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Perusahaan Kecil dan Lingkungan dan Strategi sebagai Variabel Moderat (Studi Kasus Pada Industri Aneka di Kota Semarang). *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Hardjana, Agus M., 2003. *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hitt, A. M, Ireland, R.D., & Hoskisson, R.E (2001). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts*, 4th editions. South-Western Publishing.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B., 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jauch L.R, and Glueck W.F, 1988, *Business Policy and Strategic Management*, McGraw Hill, New York.
- Jin, Byoung-ho., Jin Yong Park and Jiyoung Kim, 2007, Cross – Cultural Examination on The Relationship Among Firm Reputations, e – Satisfaction, e-Trust and e- Loyalty, *International Marketing Review*, Vol. 25.
- Kartikasari, L.Y. 2006. Analisis Pengaruh Kualitas Strategi Aliansi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Menengah Bordir Di Kabupaten Kudus. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Kautsarina, 2013. Pemasaran Elektronik Melalui Aplikasi Jejaring Sosial (Survei Pelaku UKM di Provinsi Jambi dan Bengkulu). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol. 17 No. 2 (Juli - Desember 2013) Hal : 135 - 147*.
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kim, Myoung-Soo and Jae-Hyeon Ahn, 2007, Management of Trust in The e Market Place : The Role of The Buyer's Experience in The Building Trust, *Journal of Information Technology*.

- Lestari, 2010. Pengaruh Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Umkm Eksportir Kerajinan Keramik Di Plered, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat. *Jurnal. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen-Universitas Gunadarma*
- Lukiastuti. 2012. Pengaruh Orientasi Wirausaha Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja UKM Dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Intervening. (Studi Empiris pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal. STIE Bank BPD Jateng. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 8, Nomor 2.*
- Lumpkin, G.T. dan Dess, Gregory G., 2008. Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct And Linking It To Performance. *Jurnal Academy of Management. Vol. 21, No. 1.*
- Machfoedz, M. 2006. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen dan Implementasi.* Yogyakarta : BPFE.
- Maun, A.M., 2002, *Hubungan Organizational Learning, Informasi Pasar, Inovasi dan Kinerja Pasar*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. I, No. 2, September.
- Meutia, 2013, Entrepreneurial Social Competence and Entrepreneurial Orientation to Build SME's Business Network and Business Performance. *International Journal of Social Science and Humanity, Vol. 3, No. 4.*
- Munawwar, E.B. 2011. Keuntungan Media Jejaring Sosial Bagi Bisnis. *Artikel Ilmiah.*
- Mudiarta, K.G., 2009. Jaringan Sosial (*Networks*) Dalam Pengembangan Sistem Dan Usaha Agribisnis: Perspektif Teori dan Dinamika Studi Kapital Sosial. *Forum Penelitian Agro Ekonomi. Volume 27 No. 1.*
- Nugroho, Y. 2008. Adopting Technology, Transforming Society: The Internet and the Reshaping of Civil Society Activism in Indonesia. *International Journal of Emerging Technologies and Society, 6(22):77-105.*
- Permadi, M.F., 1998, *Pengembangan Konsep Market Performance*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 13, No.3, p: 70-79.
- Porter, M.E., (1994), "*Keunggulan Bersaing*", Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Prasmawati, Evi. 2010. Studi Tentang Nilai Pelanggan Dengan *Positive Words Of Mouth* Pada Pengguna Motor Yamaha Di Semarang. *Tesis.* Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahab & Sudjono 2012. Pengembangan Kapabilitas Keinovasian IKM Berbasis Pada Orientasi Kewirausahaan Dan Pembelajaran Organisasional. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan, Vol. 1, No. 1 Januari 2011.*

- Reswanda, 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. *Jurnal Disertasi - Universitas Airlangga*.
- Ritzer, R. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Riyantoro, B. & Harmoni, A. 2013. Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 Oktober 2013 Bandung, 8-9 Oktober 2013 ISSN: 1858-2559*
- Sartana. 2011. Langkah Strategis Manajemen dalam Menghadapi Penggunaan Situs Sosial Media oleh Karyawan Pada Jam Kerja. *BIT VOL 8 No 1 April 2011 ISSN : 1693 -9166*.
- Satyagraha, H. 1994. Keunggulan Bersaing dan Aliansi Strategis: Resefinisi SWOT. *Usahawan. No.4,Th.XXIII*.
- Sosiawan, U.M. 2006. Aspek Hukum Jaringan Usaha Dalam Perkembangan Perekonomian Nasional. *Artikel*
- Sriyana, J. 2010. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM): Studi Kasus Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Suci, R.P. 2009. Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). Fakultas Ekonomi, Universitas Widyagama. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.11, No. 1*.
- Sulistyaningtyas, Ike D. 2005. *Reputasi Organisasi Yang Dibentuk Oleh Media Cetak*. Jakarta: Tesis pada Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryanita, A. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Supranoto, M. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang). *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Supradono & Hanum. 2011. Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan E-Commerce Value Added, 7(2).

- Syarifah, H.A. 2012. Analisis Persepsi SAK ETAP Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Se Kota Semarang. *Jurnal Akuntansi Indonesia*
- Tika, M.P. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Tim Studi Potensi Perusahaan UKM Untuk Go Public, 2011. Potensi Perusahaan Ukm Untuk Go Public. *Laporan Studi*. Departemen Keuangan Republik Indonesia Badan Pengawas Pasar Modal Dan Lembaga Keuangan Tahun Anggaran 2011.
- Wiklund, J. 1999. The Sustainability of the entrepreneurial orientation-performance relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24(1), 37-48.