

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja *Corporate Social Responsibility* (CSR), asimetri informasi, dan *agency cost* terhadap efisiensi investasi dengan karakteristik Komite Audit sebagai variabel moderasi. Kinerja CSR yang dimaksud dalam penelitian ini adalah data *Environmental, Social, Governance* (ESG) *disclosure* yang diperoleh dari database yang diterbitkan Bloomberg. Asimetri informasi dalam penelitian ini diukur dengan *bid ask spread* perusahaan. *Agency cost* dalam penelitian ini diukur berdasarkan *free cash flow* perusahaan. Karakteristik Komite Audit yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran Komite Audit yang diukur berdasarkan jumlah anggota Komite Audit.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2017. Berdasarkan metode purposive sampling, maka terpilih 29 perusahaan dengan total 116 pengamatan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan e-views 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan kinerja CSR yang tinggi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap efisiensi investasi. Pada perusahaan dengan asimetri informasi dan *agency cost* yang tinggi berpengaruh negatif signifikan terhadap efisiensi investasi. Karakteristik Komite Audit mampu memoderasi pengaruh kinerja CSR terhadap efisiensi investasi. Asimetri informasi memiliki pengaruh signifikan untuk dapat memediasi pengaruh kinerja CSR terhadap efisiensi investasi. Sebaliknya *agency cost* tidak memiliki pengaruh signifikan untuk dapat memediasi pengaruh kinerja CSR terhadap efisiensi investasi.

Kata Kunci: Kinerja CSR, asimetri informasi, *agency cost*, karakteristik Komite Audit