

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Telaah Teori.....	13
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	13
2.1.2 Teori Agensi	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i>	17
2.1.5 Keputusan Investasi.....	22
2.1.6 Ukuran Perusahaan	23
2.1.7 Ukuran Dewan Direksi	24
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan	31

2.4.2	Pengaruh ERM terhadap Keputusan Investasi	33
2.4.3	Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan melalui Keputusan Investasi	34
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1	Variabel Independen.....	39
3.3.2	Variabel Dependen	42
3.3.3	Variabel Intervening	42
3.3.4	Variabel Kontrol	43
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	44
3.5	Teknis Analisis Data.....	44
3.6	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.7	Uji Asumsi Klasik	46
3.7.1	Uji Normalitas	46
3.7.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.7.3	Uji Autokorelasi	49
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	50
3.8	Pengujian Hipotesis	51
3.8.1	Uji Sobel	52
3.9	Uji Koefisien Determinasi	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	61
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	<i>Goodness of Fit Model</i>	68
4.2.2	<i>Sobel Test</i>	75
4.3	Pembahasan	78
4.3.1	ERM Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.2	ERM Berpengaruh Positif terhadap Keputusan Investasi	80

4.3.3 ERM Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Investasi.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	85
5.2 Keterbatasan dan Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88