

**PREFERENSI INVESTOR RITEL DI
KALANGAN GENERASI MILLENNIAL
DALAM MEMILIH INDEKS UNTUK
BERINVESTASI DI PASAR SAHAM
INDONESIA PENDEKATAN STUDI
FENOMENOLOGI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Muhammad Aziz Cahyana

NIM. 12010120410006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**