

**ANALISIS PENERAPAN KONSEP *GREEN*  
MARKETING PADA UMKM SEKTOR  
NON-PANGAN DI PULAU JAWA**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:  
CHEUNG JEAN KARMELO TORYANTO  
NIM. 12010120410019**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**