

LEMBAR SERTIFIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Motivasi Karyawan	10
2.1.1 Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik	15
2.2.1.1. Motivasi Intrinsik	15
2.2.1.2. Motivasi Ekstrinsik	17
2.1.2 Perilaku Kerja	19
2.2 Teori Tiga Motif Sosial Mc Clelland	21

2.3 Teori Idealisme	26
2.3.1 Konsep Idealisme Penyiar	31
2.4 Motivasi Berprestasi	34
2.4.1 Konsep Prestasi Penyiar	41
2.5 Kerangka Alur Penelitian	43
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Pendekatan Penelitian	46
3.3 Tempat Penelitian	48
3.4. Subjek Penelitian.....	48
3.5 Objek Penelitian	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7. Teknik Analisis Data	51
3.8. Keabsahan Data	53
3.8.1. Jenis-Jenis Metode Triangulasi	56
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Radio	59
4.1.1. CPP Radionet	59
4.1.2. Radio Best Fm Semarang	61
4.1.3. Radio RCT FM	63
4.1.4. Radio POP FM	63
4.2. Kondisi Pekerjaan Sebagai Penyiar Radio	63
4.2.1. Profesionalisme Penyiar Radio	65

4.3. Motivasi Kerja Berprestasi	68
4.4. Karakter Penyiar Radio	70
4.4.1. Usia	70
4.4.2. Jenis Kelamin	71
4.4.3. Status Pernikahan	74
4.4.4. Tingkat Pendidikan	76
4.4.5. Masa Kerja	77
4.4.6. Gaji	79
4.5. Key Performance Penyiar Radio CPP Radionet	81
4.5.1. Performance	82
4.5.2. Culture and Behaviour	85
4.5.3. Positioning Mapping	87
4.6. Dimensi Motivasi Berprestasi	89
4.6.1. Idealisme Motivasi Kerja	91
4.6.2. Pengambilan Resiko	93
4.6.3. Kebutuhan Umpan Balik	95
4.6.4. Keberhasilan Kerja	96
4.6.5. Tanggung Jawab (Menyatu dengan Tugas)	96
4.6.6. Perencanaan Tugas Jangka Panjang	98
4.7. Proses Penelitian	98
4.7.1. Koding	99
4.8. Hasil Wawancara	99
4.8.1. Analisis Motivasi kerja penyiar sehingga tetap bertahan menjadi	

penyiar radio	99
4.8.2. Analisis Motivasi Berprestasi Penyiar Radio	100
4.8.3. Analisis Peran Motivasi Berprestasi Dalam Membangun Perilaku Penyiar Radio	108
4.8.4. Analisis Idealisme Penyiar radio dilihat dari Motivasi Kerja	112
BAB 5. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Saran	126
5.3. Keterbatasan penelitian	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LEMBAR LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Elemen Motivasi	11