

## DAFTAR ISI

hlm

COVER .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	14
1.4    Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN.....	17
2.1    Landasan Teori : <i>Self - Congruence Theory</i> .....	17
2.2    Variabel Penelitian .....	19
2.2.1 <i>Destination Image</i> .....	19
2.2.2 <i>Self - Congruity</i> .....	20
2.2.3 <i>Place Attachment</i> .....	21
2.2.4 <i>Revisit Intention</i> .....	23
2.3    Hubungan antar Variabel.....	24
2.3.1    Hubungan <i>Destination Image</i> dan <i>Self - Congruity</i> .....	24
2.3.2    Hubungan <i>Self - Congruity</i> dan <i>Revisit Intention</i> .....	26
2.3.3    Hubungan <i>Self - Congruity</i> dan <i>Place Attachment</i> .....	27
2.3.4    Hubungan <i>Place Attachment</i> dan <i>Revisit Intention</i> .....	28
2.4    Model Penelitian Empirik .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1    Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	32
3.1.1    Variabel Penelitian .....	32
3.1.1.1    Variabel Terikat .....	32
3.1.1.2    Variabel Intervening.....	32
3.1.1.3    Variabel Bebas .....	33
3.1.2    Definisi Operasional.....	33
3.2    Populasi dan Sampel .....	35

3.2.1	Populasi .....	35
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3.1	Jenis Data .....	36
3.3.2	Sumber Data.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.4.1	Kuesioner .....	37
3.4.2	Observasi.....	38
3.4.3	Studi Kepustakaan.....	38
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner .....	38
3.5.1	Uji Semantik .....	38
3.5.1.1	Indikator Variabel .....	38
3.5.1.2	Uji Hipotesis .....	44
3.5.2	Uji Statistik .....	52
3.5.2.1	Uji Validitas .....	52
3.5.2.2	Uji Reliabilitas .....	53
3.6	Metode Analisis.....	54
3.6.1	Pengembangan Model Teoritis .....	55
3.6.2	Pengembangan Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ) dan Persamaan Struktural .....	56
3.6.3	Memilih Matriks Input dan Estimasi Model yang Diusulkan.....	57
3.6.4	Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi .....	57
3.6.5	Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-fit</i> .....	58
3.6.6	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	61
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	62
4.1.2	Deskripsi Umum Responden.....	63
4.1.2.1	Penggolongan Responden berdasarkan Profil Identitas .....	63
4.1.2.2	Penggolongan Responden berdasarkan Informasi Kunjungan ....	70
4.1.3	Analisis Indeks Jawaban Responden .....	75
4.1.3.1	Analisis Indeks Jawaban Citra Destinasi .....	76
4.1.3.2	Analisis Indeks Jawaban Kesesuaian Diri .....	82
4.1.3.3	Analisis Indeks Jawaban Keterikatan Tempat .....	85
4.1.3.4	Analisis Indeks Jawaban Niat Kunjungan Ulang.....	88
4.2	Analisis SEM.....	92
4.2.1	Uji Confimatory Factor Analysis (CFA).....	92
4.2.1.1	Uji CFA Variabel Eksogen .....	93
4.2.1.2	Uji CFA Konstruk Variabel Endogen .....	101
4.2.2	Uji Struktural.....	111
4.2.2.1	Evaluasi Kriteria Goodness-of-Fit .....	114
4.2.2.2	Ukuran Sampel.....	114
4.2.2.3	Uji Normalitas Residual.....	115
4.2.2.4	Uji Outlier .....	116
4.2.2.5	Uji Multicollinearity dan Singularity .....	117
4.2.2.6	Uji Validitas Konvergen .....	121

4.2.2.7	Uji Reliabilitas .....	122
4.2.2.8	Uji Nilai Residual.....	124
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	125
4.2.4	Analisis Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect.....	127
4.3	Interpretasi Hasil .....	129
4.3.1	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kesesuaian Diri .....	129
4.3.2	Pengaruh Kesesuaian Diri Terhadap Niat Kunjungan Ulang .....	130
4.3.3	Pengaruh Kesesuaian Diri Terhadap Keterikatan Tempat.....	130
4.3.4	Pengaruh Keterikatan Tempat Terhadap Niat Kunjungan Ulang .	131
BAB V	PENUTUP.....	134
5.1	Ringkasan Penelitian .....	134
5.2	Kesimpulan atas Diterimanya Hipotesis .....	135
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian .....	137
5.4	Implikasi Teoritis .....	139
5.5	Implikasi Manajerial.....	140
5.6	Keterbatasan .....	142
5.7	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	142
DAFTAR	PUSTAKA .....	144
LAMPIRAN	.....	157