

**STUDI TENTANG PENGARUH CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP
TERHADAP MEREK**

(Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**BAMBANG PUJADI, SE
NIM. C4A008023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**