ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program sarjana (S2)
Pada program studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

M Rhendria Dinawan
C4A008068

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010