

DAFTAR ISI

	Halaman
HalamanJudul.....	i
Halaman Pengesahan Tesis	ii
Sertifikasi.....	iii
Abstract.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Daftar Rumus.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17

BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Penelitian Rujukan	18
2.1.1 Rujukan Penelitian Baldauft, et. al (2001).....	18

2.1.2 Rujukan Penelitian Cross, et.al.,(2001)	20
2.1.3 Rujukan Penelitian Setiawan (2003).....	21
2.1.4 Rujukan Penelitian Rentz,et.al(2002)	22
2.1.5 Rujukan Penelitian Shoemaker & Johlke (2002).....	23
2.2. Konsep dasar	25
2.2.1. Kualitas Desain Wilayah Penjualan	25
2.2.2. Efektivitas kegiatan/aktivitas tenaga penjualan	27
2.2.3. Tingkat pengalaman menjual tenaga penjualan	32
2.2.4 Kompetensi teknik tenaga penjualan	34
2.2.5 Kinerja Tenaga Penjualan.....	39
2.3. Pengembangan model penelitian.....	43
2.4. Dimensionalisasi variabel.....	44
2.5. Hipotesis	49

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Desain dan obyek penelitian	51
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.4 Definisi operasional variabel dan indikator variabel	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas data.....	62
3.7 Teknik analisis	63
3.8 Uji kesesuaian dan uji statistik.....	70

BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPÓTESIS

4.1	Pendahuluan	73
4.2	Gambaran umum responden	73
4.3	Uji validitas dan reliabilitas kuestioner.....	74
4.4	Analisis data penelitian	76
4.4.1	Kualitas desain wilayah penjualan.....	77
4.4.2	Efektivitas kegiatan/aktivitas tenaga penjualan	80
4.4.3	Tingkat pengalaman menjual	83
4.4.4	Kompetensi teknik tenaga penjualan	87
4.4.5	Kinerja tenaga penjualan.....	89
4.5.	Proses analisis data dan pengujian model penelitian.....	90
4.5.1.	Langkah 1 : Pengembangan model berdasarkanteori.....	90
4.5.2.	Langkah 2 : Menyusun diagram alur (Path diagram).....	91
4.5.3.	Langkah 3 : Konversi diagram alur ke dalam persamaan.....	91
4.5.4	Langkah 4 : Memilih Matrik Input dan Teknik Estimasi	91
4.5.4.1.	Analisis faktor konfirmatori konstruk eksogen.....	93
4.5.4.2.	Analisis faktor konfirmatori konstruk endogen.....	97
4.5.4.3.	Analisis Structural Equation Model (full model).....	100
4.5.5	Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi	103
4.5.6	Langkah 6 : Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	104
4.5.6.1.	Evaluasi Univariate Outlier.....	104
4.5.6.2.	Evaluasi Multivariate outlier.....	106

4.5.6.3. Uji normalitas data.....	107
4.5.6.4. Evaluasi atas multikolinearitas dan singularitas.....	109
4.5.6.5. Uji kesesuaian dan uji statistik.....	109
4.5.7 Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model.....	110
4.6. Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	110
4.6.1 Uji <i>Reliability</i>	111
4.6.2 <i>Variance Extract</i>	111
4.7 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	113
4.7.1. Uji Hipotesis I	114
4.7.2 Uji Hipotesis 2	114
4.7.3 Uji Hipotesis 3	115
4.7.4 Uji Hipotesis 4.....	115
4.7.5 Uji Hipotesis 5	116

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Ringkasan Penelitian.....	117
5.2 Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian	120
5.2.1 Kesimpulan mengenai Hipotesis 1	120
5.2.2 Kesimpulan mengenai Hipotesis 2	121
5.2.3 Kesimpulan mengenai Hipotesis 3.....	122
5.2.4 Kesimpulan mengenai Hipotesis 4.....	123
5.2.5 Kesimpulan mengenai Hipotesis 5.....	124
5.3 Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian.....	125
5.4 Implikasi Teoritis	131

5.5 Implikasi Manajerial	136
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	144
5.7 Agenda Penelitian Mendatang	145
Daftar Pustaka	147
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	