

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashar, F., dan Firmansyah. (2017). Peningkatan Tarif Cukai Rokok Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Dan Pendapatan Sektoral Jawa Tengah. *Kinerja*, 19(2), 99. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v19i2.537>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Tabel Input Output Updating Ekonomi Kreatif 2014*. Badan Pusat Statistik. [bekraf.go.id](http://bekraf.go.id)
- Badan Ekonomi Kreatif. (2020). *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2019*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Nilai Ekspor Migas-NonMigas*. <https://www.bps.go.id/indicator/8/1753/1/nilai-ekspor-migas-nonmigas.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Tabel input-output indonesia 2016*.
- Bea Cukai Meulaboh. (2017). *Pengenalan Ekspor*. <http://bcmeulaboh.beacukai.go.id/artikel/page/18>
- Boediono. (2015). *Ekonomi Internasional - Pengantar Ilmu Ekonomi No. 3*. BPFE UGM.
- Carbaugh, R. J. (2015). *International Economics* (15th ed.). Cengage Learning.
- Case, C. E., Fair, R. C., dan Oster, S. M. (2014). Principles of microeconomics. In *Principles of Microeconomics* (11th ed.). Pearson Education. <https://doi.org/10.4324/9780203018002>
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional* (p. 2). Deepublish.
- Ekananda, M., dan Sallama, N. I. (2015). *Ekonomi Internasional* (1th ed.). Erlangga.
- Eschachasthi, R., Saputri, D. R., Emo, M., Gustaman, S., Suheri, dan Sumardi, U. (2021). *Analisis Komoditas Ekspor 2013-2020: Sektor Pertanian, Industri dan Pertambangan* (M. Hertinmalyana dan Purwaningsih (eds.)). Badan Pusat Statistik.

- Feenstra, R. C., dan Sasahara, A. (2018). The ‘China shock,’ exports and U.S. employment: A global input–output analysis. *Review of International Economics*, 26(5), 1053–1083. <https://doi.org/10.1111/roie.12370>
- Feenstra, R. C., dan Taylor, A. M. (2014). *Interntional Economics* (3rd ed.). Worth Publishers.
- Firmansyah. (2006). *Operasi Matrix dan Analisis Input-Output (I-O) Untuk Ekonomi: Aplikasi Praktis dengan Microsoft Excel dan Matlab*. Universitas Diponegoro.
- Gaspersz, V. (1996). *Ekonomi Manajerial: Penerapan Konsep-Konsep Ekonomi dalam Manajemen Bisnis Total*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati, D. N. (2003). Basic Econometrics. In *McGraw-Hill Companies* (4th ed.).
- Habudin, dan Firmansyah. (2004). Dampak Kinerja Ekspor Industri Manufaktur Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1.
- Haqqi, H., dan Dipokusumo, G. (2019). Strategi Indonesia dalam Mendorong Ekspor Industri Kreatif di Pasar Eropa. *Research Fair Unisri*, 3(1), 263–277.
- Inayah, I., Oktaviani, R., dan Daryanto, H. K. (2016). The Analysis of Export Determinant of Indonesian Pepper in the International Market. *International Journal of Scicence and Research (IJSR)*, 5(11), 1856–1860. <https://doi.org/10.21275/ART20163261>
- Jhingan, M. . (2016). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan* (1th ed.). Rajawali Pers.
- Joesron, T. S., dan Fathorrazi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Sub Sektor Kuliner*. <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Statistik ekonomi kreatif 2020*.

- Kementrian Perindustrian. (2020). *Analisis Perkembangan Industri Indonesia*.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., dan Melitz, M. J. (2018). *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Pearson Education.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics* (8th ed.). Cengage Learning.
- Masli, L., dan Rusmalia, E. (2015). Analisis Input-Output Dalam Perencanaan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi*, 12(3), 60–65.
- Maulana, A., dan Kartiasih, F. (2017). Analysis of Indonesian Cocoa Exports to Nine Destination Countries 2000–2014. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 103–117.
- Miller, R. E., dan Blair, P. D. (2009). *Input-Output Analysis Foundations and Extensions* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Nicholson, W., dan Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* (10th ed.). Thomson South-Western.
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., dan Mulatsih, S. (2018). Analisis Pengembangan Ekspor Cengkeh Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 7(1), 21–42. <https://doi.org/10.29244/jekp.7.1.21-42>
- Palupi, S., dan Fitri, A. (2019). *Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Permanasari, D., Praha, R. D., Mukti, S. H., Prihawanto, S., Apriyanto, H., Prasetya, H., Sucipto, A., Pajriyah, A. N., Sukma, M., Najib, M. A., Iman, M., Utami, R. D., Jasmine, F. A., Bramantio, J., dan Yatimah, N. (2018). Opus: Ekonomi Kreatif Outlook 2019. In *Badan Ekonomi Kreatif*.
- Prisyarsono, D., dan Sahara. (2017). *Ekonomi Regional*. Universitas Terbuka.
- Pugel, T. A. (2016). *International Economics* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Purwaningsih, Andriani, E., Nofrida, F., Rakhmawan, S., Suheri, Eschachasthi, R., Saryono, A., dan Sumardi, U. (2017). *Ekspor Ekonomi Kreatif Tahun 2010-*

2016. Badan Pusat Statistik.

- Ragan, C. T. S., dan Lipsey, R. G. (2011). *Economics* (13th ed.). Pearson Canada.
- Resti, I. L. V., dan Monika, A. K. (2019). *Potensi Ekspor Ekonomi Kreatif Tahun 2019 the Potential of Creative Economy Export in 2019*. 29–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.14203/JEP.28.1.2020.29-40>
- Riyani, R., Darsono, D., dan Ferichani, M. (2018). Analisis Permintaan Ekspor Komoditas Pertanian Indonesia oleh Pasar Tiongkok. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 4(2). <https://doi.org/10.18196/agr.4267>
- Rosiadi, A., Surbakti, S. R., Husjakarsih, I., Ningrum, T. L., Ratri, W. A. M., Pertiwi, R. P., Arsiani, I. K., dan Nefriana, R. (2016). *Laporan Analisis Klasifikasi Aktivitas Ekraf Dalam Kbli 2015*.
- Rosyidi, S. (2017). *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Safitri, L. S., Suciati, F., dan Fathurohman, F. (2020). Analisis Determinan Ekspor Makanan Olahan Indonesia Ke Pasar Non-Tradisional Afrika. *Jurnal Ilmiah Ilmu Dan Teknologi Rekayasa*, 3(1), 37–44. <https://doi.org/10.31962/jiitr.v3i1.69>
- Safitri, V. R., dan Kartiasih, F. (2019). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Nanas Indonesia. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 10(1), 63–73. <https://doi.org/10.29244/jhi.10.1.63-73>
- Salvatore, D. (2013). International economics. In *The Elgar Companion to Post Keynesian Economics, Second Edition* (11th ed.). John Wiley dan Sons, Inc. <https://doi.org/10.4337/9781849803182.00065>
- Sayoga, P., dan Tan, S. (2017). Analisis cadangan devisa Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 12(1), 25–30. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v12i1.3931>

- Slehoferova, M. (2015). Creative Industries in an Economic Point of View - the Use of Input-output Analysis. *Cers 2014: 5Th Central European Conference in Regional Science, International Conference Proceedings*, 890–899.
- Sudjatmiko, T. (2018). *Sektor Kuliner Sumbang Devisa Negara Rp 6,3 Triliun*. <https://www.krjogja.com/ekonomi/bisnis/sektor-kuliner-sumbang-devisa-negara-rp-63-triliun/>
- Sugiharti, L., Purwono, R., dan Esquivias, M. A. (2020). Analysis of determinants of Indonesian agricultural exports. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(4), 2676–2695. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.4\(8\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.4(8))
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi: Teori Pengantar* (3th ed.). Rajawali Press.
- Sukma, M., Hartono, D., dan Prihawantoro, S. (2018). The Impacts Analysis of Creative-Products Export on the Economy. *Jejak*, 11(1), 92–107. <https://doi.org/10.15294/jejak.v11i1.11337>
- Timoria, iim fathimah. (2020). *Wisata Gastronomi Bisa Genjot Pendapatan Sektor Pariwisata*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200918/12/1293663/wisata-gastronomi-bisa-genjot-pendapatan-sektor-pariwisata>
- Towse, R., dan Handke, C. (2013). *Handbook on the digital creative economy*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781781004876>
- Trade Map. (2021). *Export Value Indonesia to World Product HS 1905*. <https://www.trademap.org/>
- Wijayanti, A., Fevriera, S., dan Wahyudi, Y. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat Tahun 1985-2018*. 4(2), 462–477.
- World Bank. (2020). *Consumer Price Index (2010=100) China, Malaysia, Vietnam, Philippines, Singapore*. <https://data.worldbank.org/>
- World Bank. (2021). *GDP Real Per Capita China, Vietnam, Malaysia, Philippines, Singapore 2010-2020*. <https://data.worldbank.org/>

- Yusa, I. G. P. D. (2019). Analisis Keterkaitan dan Dampak Permintaan Akhir Terhadap Sektor Produksi Pangan di Indonesia: Pendekatan Tabel Input Output. *Seminar Nasional Official Statistics*, 171–176. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2019i1.172>
- Zuhdi, U., Prasetyo, A. D., dan Sianipar, C. P. M. (2013). Analyzing the Dynamics of Total Output of Japanese Creative Industry Sectors: An Input – output Approach. *Procedia Economics and Finance*, 5(13), 827–835. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(13\)00095-6](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(13)00095-6)