

## Daftar Isi

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	I
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	IV
Abstract .....	V
Abstrak .....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
Daftar Isi.....	IX
Daftar Gambar .....	XII
Daftar Tabel.....	XIII
Daftar Lampiran.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1 TAM (Technology Acceptance Model).....	13
2.2. Pengembangan Variabel.....	14
2.2.1. Niat Beli.....	14
2.2.2. Desain Estetik .....	15
2.2.3. Pengalaman Free-trial.....	16
2.2.4. Online Review.....	17
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	18
2.3.1. Pengaruh Desain Estetik Terhadap Niat Beli.....	18
2.3.2. Pengaruh Pengalaman Free-trial Terhadap Niat Beli.....	19
2.3.3. Pengaruh Online Review Terhadap Niat Beli.....	20
2.4. Penelitian Terdahulu .....	21
2.5. Kerangka Pemikiran.....	24
2.6. Hipotesis.....	25

2.7. Variabel Penelitian dan Indikator .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.3.1 Variabel Independen (X) .....	30
3.3.1.1 Desain Estetik .....	30
3.3.1.2 Pengalaman Free-trial .....	31
3.3.1.3 Online Review .....	31
3.3.2 Variabel Dependen (Y).....	32
3.3.2.1 Niat Beli .....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel .....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial .....	36
3.6.2.1 Outer Model.....	37
3.6.2.2 Inner Model .....	38
3.6.2.3 <i>Predictive Relevance</i> .....	39
3.6.2.4 Pengujian Hipotesis .....	39
3.7 Partisipan Wawancara.....	39
3.8 Indikator / Pertanyaan Wawancara.....	40
3.9 Analisis Data Kualitatif.....	44
3.9.1 <i>Data Reduction</i> .....	44
3.9.2 <i>Data Display</i> .....	44
3.9.3 <i>Concluding Drawing / Verification</i> .....	45
3.10 Pengujian Keabsahan Temuan .....	45
3.11 Tahap-Tahap Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>47</b>
4.1 Analisis Uji Instrumen .....	47
4.1.1 Uji Validitas .....	47
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	50

4.2 Pengujian Outer Model (Model Pengukuran) .....	51
4.2.1 <i>Convergent Validity</i> .....	51
4.2.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	53
4.2.3 Mengevaluasi Reliability dan Average Variance Extracted (AVE).....	54
4.3 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	55
4.3.1 Pengujian Hipotesis .....	56
4.3.1.1 Pengujian Hipotesis 1.....	57
4.3.1.2 Pengujian Hipotesis 2.....	57
4.3.1.3 Pengujian Hipotesis 3.....	58
4.4 Uji Kualitatif.....	58
4.5 Pembahasan.....	60
4.5.1 Pengaruh desain estetik terhadap niat beli.....	60
4.5.2 Pengaruh pengalaman free-trial terhadap niat beli.....	60
4.5.3 Pengaruh online review terhadap niat beli.....	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
5.3 Keterbatasan .....	64
5.4 Saran Penelitian yang akan datang .....	64
Daftar Pustaka.....	66
LAMPIRAN .....	70