

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN,
EXPERIENTIAL MARKETING, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Pada Pelanggan Giant Ekstra di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Gretara Gasik Segara

NIM. 12010115130111

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019