

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
BERBELANJA ONLINE DI TOKO BHINNEKA.COM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NABILA ADZKA AMALINA

NIM. 12010116140154

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022