

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, LIFESTYLE, DAN WOM
POSITIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada konsumen coffee shop Pijar)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PUTRI ANDIRA SAFITRI

NIM. 12010115140149

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**