

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
2.1. Keputusan Pembelian.....	11
2.2. Word of Mouth.....	13
2.3. Gaya Hidup .....	14
2.4. Brand Image .....	15
2.5. Kualitas Pelayanan .....	17
2.6. Hubungan Antar Variabel .....	18
2.6.1. Pengaruh WOM terhadap Brand Image.....	18
2.6.2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Brand Image .....	19
2.6.3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.6.4. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.7. Penelitian terdahulu.....	20
2.8. Kerangka Pikir .....	22
2.9. Hipotesis.....	22
BAB III.....	23
3.1. Variabel Penelitian .....	23

3.2. Definisi Operasional.....	24
3.3. Populasi dan Sampel .....	26
3.3.1. Populasi .....	26
3.3.2. Sampel.....	26
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.6. Analisis Data .....	28
3.6.1. Uji Kelayakan Kuesioner .....	28
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.3. Uji Kelayakan Model .....	31
3.6.4. Uji Hipotesis .....	32
BAB IV .....	36
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.1.2. Gambaran Umum Responden .....	36
4.2. Uji Kelayakan Kuisioner .....	37
4.2.1. Uji Validitas .....	37
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	38
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	39
4.3.1. Uji Normalitas.....	39
4.3.2. Uji Multikolonieritas.....	40
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.4. Uji Kelayakan Model .....	42
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
4.4.2. (Uji F).....	43
4.5. Uji Hipotesis.....	44
4.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4.5.2. Uji Mediasi.....	46
4.5.3. Uji T .....	47
BAB V.....	50
5.1. Simpulan .....	50
5.2. Implikasi Manajerial .....	51
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	53
5.4. Saran untuk Penelitian mendatang.....	53

DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	59