

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR SERTIFIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	23
1.3. Tujuan Penelitian.....	25
1.4. Manfaat Penelitian.....	26
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	26
1.4.2. Manfaat Praktis.....	27
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1. Landasan Teori .....	28
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	28
2.1.2. <i>Corporate Governance</i> .....	30
2.1.3. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	35
2.1.4. Nilai Perusahaan .....	36
2.1.5. Struktur Kepemilikan.....	40
2.1.6. <i>Board Size</i> .....	43

2.1.7.	<i>Board Meetings</i> .....	44
2.1.8.	<i>Audit Committee Meetings</i> .....	45
2.1.9.	<i>Leverage</i> .....	47
2.1.10.	<i>Firm Size</i> .....	49
2.1.11.	<i>Sales Growth</i> .....	49
2.1.12.	<i>Free Cash Flow</i> .....	50
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	51
2.3.	Pengaruh Antar Variabel .....	107
2.3.1.	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	107
2.3.2.	Pengaruh <i>Board Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	108
2.3.3.	Pengaruh <i>Audit Committee Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	110
2.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	111
2.3.5.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	113
2.3.6.	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan ...	114
2.3.7.	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan .....	116
2.3.8.	<i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	117
2.3.9.	<i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol .....	118
2.3.10.	<i>Sales Growth</i> sebagai Variabel Kontrol.....	119
2.3.11.	<i>Free Cash Flow</i> sebagai Variabel Kontrol .....	120
2.3.12.	Sektor sebagai Variabel Kontrol.....	121
2.4.	Kerangka Pemikiran .....	122
2.5.	Hipotesis Penelitian .....	124
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>125</b>
3.1.	Jenis dan Sumber Data .....	125
3.2.	Populasi dan Sampel.....	125
3.2.1.	Populasi.....	125

3.2.2.	Sampel .....	126
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	127
3.3.1.	Variabel Penelitian yang Digunakan .....	127
3.3.1.1.	Variabel Dependen.....	127
3.3.1.2.	Variabel Independen.....	127
3.3.1.3.	Variabel Kontrol.....	128
3.3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	128
3.3.2.1.	Tobin's Q.....	128
3.3.2.2.	<i>Board Size</i> .....	129
3.3.2.3.	<i>Board Meetings</i> .....	130
3.3.2.4.	<i>Audit Committee Meetings</i> .....	130
3.3.2.5.	Kepemilikan Manajerial.....	131
3.3.2.6.	Kepemilikan Institusional .....	131
3.3.2.7.	Kepemilikan Publik.....	131
3.3.2.8.	Konsentrasi Kepemilikan .....	132
3.3.2.9.	<i>Leverage</i> .....	132
3.3.2.10.	<i>Firm Size</i> .....	133
3.3.2.11.	<i>Sales Growth</i> .....	133
3.3.2.12.	<i>Free Cash Flow</i> .....	133
3.3.2.13.	Sektor .....	134
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	137
3.5.	Teknik Analisis.....	138
3.5.1.	Statistik Deskriptif .....	138
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	138
3.5.2.1.	Uji Normalitas .....	138
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas .....	139
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	139
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi .....	140
3.5.3.	Pengujian Hipotesis .....	140
3.5.3.1.	Regresi Linier Berganda.....	140
3.5.3.2.	Uji Statistik F .....	142

3.5.3.3.	Uji Koefisien Determinasi.....	143
3.5.3.4.	Uji Statistik t.....	143
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>		<b>144</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif .....	144
4.1.1.	Obyek Penelitian.....	144
4.1.2.	Data Deskriptif.....	146
4.2.	Proses dan Hasil Analisis/Komputasi Data .....	153
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	153
4.2.1.1.	Variabel Kontrol.....	153
4.2.1.2.	Model 1 (Tanpa Menggunakan Variabel Kontrol) .....	159
4.2.1.3.	Model 2 (Menggunakan Variabel Kontrol).....	166
4.2.2.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	174
4.2.2.1.	Pengujian Variabel Kontrol.....	176
4.3.	Pengujian Hipotesis .....	180
4.3.1.	Model 1 (Tanpa Menggunakan Variabel Kontrol) .....	180
4.3.1.1.	Uji Statistik F .....	180
4.3.1.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	181
4.3.1.3.	Uji Statistik t.....	183
4.3.2.	Model 2 (Menggunakan Variabel Kontrol) .....	184
4.3.2.1.	Uji Statistik F .....	185
4.3.2.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	186
4.3.2.3.	Uji Statistik t.....	187
4.4.	Pembahasan .....	194
4.4.1.	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	195
4.4.2.	Pengaruh <i>Board Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	196
4.4.3.	Pengaruh <i>Audit Committee Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	197
4.4.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	198

4.4.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	200
4.4.6. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan ...	201
4.4.7. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan .....	203
4.4.8. Peran Variabel Kontrol .....	204
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>209</b>
5.1. Simpulan.....	209
5.2. Implikasi Teoritis.....	211
5.3. Implikasi Manajerial.....	213
5.4. Keterbatasan Penelitian .....	214
5.5. Saran bagi Penelitian Mendatang .....	215
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>216</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>227</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>252</b>