

DAFTAR ISI

Motto	i
Persembahan	ii
Abstract	v
Abstrak	vi
Ringkasan	viii
Kata Pengantar	xxiv
Daftar Isi	xxviii
Daftar Tabel	xxxv
Daftar Gambar	xxxix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkup Bab I	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Research Gap	14
1.4 Fenomena Manajemen	19
1.5 Perumusan Masalah	27
1.6 Pertanyaan Penelitian.....	28
1.7 Tujuan Penelitian	28
1.8 Manfaat Penelitian	29
1.9 Orisinilitas Penelitian.....	30
1.9.1 Pengembangan Model Teoritikal	30
1.9.2 Pengembangan Model Empiris dan Pengujian	30

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

PENELITIAN.....	32
2.1. Pendahuluan	32
2.2 Pengembangan Konsep Baru dan Proposisi.....	33
2.2.1. Social Relation Theory	33
2.2.2. Philanthropic Relationship.....	37
2.2.3. Philanthropic Foundations	38
2.2.4. Philanthropic & Employee Engagement.....	40
2.2.5. Altruism Theory.....	41
2.2.6. Effective Altruism.....	43
2.2.7. The important of effectiveness	44
2.2.8. Sintesa Konsep Philanthropic engagement effectiveness	46
2.2.9. Dimensi Philanthropic engagement effectiveness	48
2.3 Pengembangan Model Teoritikal Dasar.....	51
2.3.1. <i>Knowledge Sharing</i>	51
2.3.2. <i>Organizational Performance</i>	53
2.3.3. <i>Religiosity</i>	57
2.3.4. <i>Affective Commitment</i>	58
2.3.5. Efektifitas Ikatan Kedermawanan	60
2.4. Pengembangan Hipotesis dan Pengembangan Model Penelitian Empirik	62
2.4.1. Hubungan berbagi pengetahuan terhadap efektivitas ikatan filantropi	62

2.4.2. Hubungan efektivitas ikatan filantropi terhadap komitmen afektif	64
2.4.3. Hubungan religiusitas terhadap efektivitas ikatan filantropi.....	67
2.4.4. Hubungan religiusitas terhadap kinerja organisasi.....	70
2.4.5. Hubungan efektivitas ikatan filantropi terhadap kinerja organisasi	72
2.4.6. Hubungan komitmen afektif dan kinerja organisasi	74
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1. Pendahuluan	78
3.2. Jenis penelitian	79
3.3. Populasi dan sampel.....	80
3.3.1. Populasi.....	80
3.3.2. Sampel.....	80
3.4. Definisi operasional variabel dan indikator	82
3.5. Metode Pengumpulan Data	86
3.6. Teknik Analisis Data.....	86
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	100
BAB IV ANALISIS DATA.....	105
4.1 Pendahuluan.....	105
4.2 Analisis Deskriptif	106
4.2.1 Analisis Umum Obyek Penelitian	106

4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia & Jenis Kelamin	106
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan & Jenis Pendidikan	108
4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis & Tingkat Organisasi	108
4.2.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan	109
4.2.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Jabatan & Masa Kerja....	109
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	119
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Knowledge Sharing	111
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Philanthropic engagement effectiveness	113
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Affective Commitment.....	114
4.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Religiosity.....	116
4.3.5	Analisis Deskriptif Variabel Organizational Performance	117
4.4	Analisis Inferensial	119
4.4.1	Uji Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Variabel Eksogen	119
4.4.1.1	Variabel Knowledge Sharing	120
4.4.1.2	Variabel Religiosity.....	128
4.4.2	Uji Analisis Full Model Variabel Eksogen	126
4.4.3	Uji Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Variabel Endogen.....	128
4.4.3.1	Uji Validitas & Analisa CFA Variabel PEE	128
4.4.3.2	Uji Validitas & Analisa CFA Variabel AC	131
4.4.3.3	Uji Validitas & Analisa CFA Variabel OP	134
4.4.4	Uji Analisis Full Model Konstruksi Variabel Eksogen.....	138
4.4.4.1	Nilai X^2 Chi-kuadrat Statistic.....	139
4.4.4.2	The Minimal Sample Discrepancy Function (CMIN/DF)	139

4.4.4.3 Goodness of Fit Index (GFI)	140
4.4.4.4 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI).....	140
4.4.4.5 Trucker Lewis Index (TLI).....	140
4.4.4.6 Comparative Fit Index (CFI).....	141
4.4.4.7 Road Mean Error of Approximation (RMSEA)	147
4.5 Uji Normalitas Data	143
4.6 Uji Outlier Data.....	145
4.7 Uji Multikolinieritas Data	146
4.7.1 Hoelter Critical N	147
4.8 Uji Kausalitas Hipotesis.....	148
4.9 Uji Model Struktural Penelitian	149
4.10 Uji Variabel Pemediasi	149
4.11 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	150
4.11.1 Analisis Pengaruh Langsung	153
4.11.2 Analisis Pengaruh Langsung dan Pengaruh Total	153
4.12 Pengujian Peran Mediasi dengan Sobel Test.....	154
4.13 Pengujian Hipotesis	156
4.13.1 Pengujian Hipotesis 1	157
4.13.2 Pengujian Hipotesis 2	158
4.13.3 Pengujian Hipotesis 3	159
4.13.4 Pengujian Hipotesis 4	160
4.13.5 Pengujian Hipotesis 5	160
4.13.6 Pengujian Hipotesis 6	161

4.14 Ringkasan Hasil	162
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	164
5.1 Pembahasan Temuan Empiris dalam Kausalitas antar Variabel.....	164
5.1.1 Pembahasan Hipotesis 1	164
5.1.2 Pembahasan Hipotesis 2	168
5.1.3 Pembahasan Hipotesis 3	170
5.1.4 Pembahasan Hipotesis 4	171
5.1.5 Pembahasan Hipotesis 5	173
5.1.6 Pembahasan Hipotesis 6	175
5.2 Pembahasan Temuan Empiris <i>Philanthropic engagement effectiveness</i> ...	177
5.2.1 Dimensi 1 : Ego & Emosional	178
5.2.1.1 Mementingkan Orang Lain	178
5.2.1.2 Cinta Terhadap Sesama	180
5.2.2 Dimensi 2 : Percayaan	181
5.2.2.1 Percaya kepada Rekan Kerja dan Organisasinya.....	182
5.2.2.2 Berpeluang untuk Maju & Berkembang.....	183
5.2.3 Dimensi 3 : Kerjasama	184
5.2.3.1 Memiliki Tujuan Bersama	185
5.2.3.2 Berkerjasama Membantu Rekan Kerja Tanpa Pamrih	186
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	188
6.1 Pendahuluan	188

6.2 Kesimpulan	189
6.2.1 Kesimpulan Hipotesis	189
6.2.2 Kesimpulan masalah Penelitian.....	191
6.2.3 Alternatif Strategi 1	192
6.2.4 Alternatif Strategi 2	193
6.2.5 Alternatif Strategi 3	195
6.2.6 Alternatif Strategi 4	197
6.3 Implikasi Teoritis	199
6.4 Implikasi Kebijakan	208
6.5 Keterbatasan Penelitian.....	215
6.6 Agenda Penelitian Mendatang	216
Daftar Pustaka	218
Daftar Lampiran	234