

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| INTISARI | x |
| <i>EXECUTIVE SUMMARY</i> | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xxi |
| DAFTAR TABEL | xxiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxvii |
| DAFTAR SINGKATAN..... | xxviii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 19 |
| 1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian | 22 |
| 1.4. Keaslian Ide Penelitian | 25 |
| BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL..... | 28 |
| 2.1. <i>Goal Setting Theory</i> sebagai <i>Grand Theory</i> | 28 |
| 2.2. Teori Pendukung | 31 |
| 2.2.1. <i>Control theory</i> | 31 |
| 2.2.2. <i>Motivational language theory</i> | 41 |

| | |
|---|-----|
| 2.2.3. <i>Heuristic-systematic model (HSM)</i> | 44 |
| 2.3. Bentuk Komunikasi | 46 |
| 2.4. <i>Supervisor Power</i> | 50 |
| 2.5. Pengalaman | 53 |
| 2.6. Respon Auditor | 55 |
| 2.6.1. <i>Performance improvement</i> | 57 |
| 2.6.2. <i>Impression management</i> | 58 |
| 2.7. Diskusi berbentuk <i>Face to Face Review – Performance Improvement</i> | 60 |
| 2.8. Diskusi berbentuk <i>Face to Face Review - Impression Management</i> | 62 |
| 2.9. Pengalaman - Diskusi berbentuk <i>Face to Face Review - Performance Improvement dan Impression Management</i> | 63 |
| 2.10. Berbagai Tipe <i>Supervisor Power</i> Memoderasi Diskusi berbentuk <i>Face to Face Review - Performance Improvement dan Impression Management</i> | 65 |
| 2.11. Penelitian Terdahulu | 69 |
| 2.11.1. Proses <i>review</i> | 69 |
| 2.11.2. <i>Supervisor power</i> | 78 |
| 2.11.3. Pengalaman | 83 |
| 2.11.4. <i>Performance improvement dan impression management</i> | 87 |
| 2.12. Kerangka Pemikiran | 95 |
| 2.12.1. Kerangka pemikiran teoritis..... | 95 |
| 2.12.2. Kerangka pemikiran empiris..... | 97 |
| 2.13. Hipotesis | 101 |
| 2.13.1. Diskusi berbentuk <i>face to face review-performance Improvement</i> | 101 |
| 2.13.2. Diskusi berbentuk <i>face to face review- impression Management</i> | 102 |

| | |
|---|-----|
| 2.13.3. Pengalaman (tinggi-rendah) - diskusi berbentuk <i>face-to-face review- performance improvement, impression management</i> | 104 |
| 2.13.4. Tipe <i>supervisor power</i> memoderasi diskusi berbentuk <i>face to face review - performance improvement, impression management</i> | 106 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 113 |
| 3.1. Populasi dan Sampel | 113 |
| 3.2. Pengumpulan Data | 114 |
| 3.3. Definisi Operasional dan Ukuran Variabel | 116 |
| 3.4. Alat Analisis | 119 |
| 3.5. Hasil Uji Pilot Tes | 123 |
| BAB IV. ANALISIS DATA | 127 |
| 4.1. Gambaran Umum Responden | 127 |
| 4.2. Statistik Deskriptif | 128 |
| 4.3. Uji Kualitas Data | 133 |
| 4.3.1. Uji <i>outer model (convergent validity)</i> | 133 |
| 4.3.2. Uji <i>outer model (discriminant validity)</i> | 142 |
| 4.3.3. Uji <i>outer model</i> (reliabilitas) | 152 |
| 4.4. Uji <i>Inner model</i> (Pengujian Hipotesis) | 153 |
| 4.4.1. Diskusi – <i>performance improvement</i> | 153 |
| 4.4.2. Diskusi – <i>impression management</i> | 154 |
| 4.4.3. Pengalaman (tinggi-rendah)- diskusi-PI..... | 154 |
| 4.4.4. Pengalaman (tinggi-rendah)-diskusi-IM..... | 156 |
| 4.4.5. <i>Referent power</i> memoderasi diskusi-PI | 157 |
| 4.4.6. <i>Expert power</i> memoderasi diskusi-PI | 159 |
| 4.4.7. <i>Legitimate power</i> memoderasi diskusi-PI..... | 160 |

| | |
|--|------------|
| 4.4.8. <i>Reward power</i> memoderasi diskusi-PI..... | 161 |
| 4.4.9. <i>Coercive power</i> memoderasi diskusi-PI..... | 162 |
| 4.4.10. <i>Referent power</i> memoderasi diskusi-IM..... | 164 |
| 4.4.11. <i>Expert power</i> memoderasi diskusi-IM..... | 165 |
| 4.4.12. <i>Legitimate power</i> memoderasi diskusi-IM..... | 166 |
| 4.4.13. <i>Reward power</i> memoderasi diskusi-IM..... | 167 |
| 4.4.14. <i>Coercive power</i> memoderasi diskusi-IM..... | 169 |
| BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN | 171 |
| 5.1. Diskusi berbentuk <i>face to face review</i> berpengaruh positif terhadap <i>performance improvement</i> | 172 |
| 5.2. Diskusi berbentuk <i>face to face review</i> berpengaruh positif terhadap <i>impression management</i> | 175 |
| 5.3. Pengalaman (tinggi-rendah)-diskusi berbentuk <i>face to face review</i> Terhadap <i>performance improvement</i> | 177 |
| 5.4. Pengalaman (tinggi-rendah)- diskusi berbentuk <i>face to face review</i> Terhadap <i>impression management</i> | 180 |
| 5.5. Berbagai tipe <i>supervisor power</i> memoderasi diskusi berbentuk <i>face to face review</i> terhadap <i>performance improvement</i> | 181 |
| 5.5.1. <i>Referent power</i> | 181 |
| 5.5.2. <i>Expert power</i> | 184 |
| 5.5.3. <i>Legitimate power</i> | 186 |
| 5.5.4. <i>Reward power</i> | 189 |
| 5.5.5. <i>Coercive power</i> | 191 |
| 5.6. Berbagai tipe <i>supervisor power</i> memoderasi diskusi berbentuk <i>face to face review</i> terhadap <i>impression management</i> | 194 |
| 5.6.1. <i>Referent power</i> | 194 |
| 5.6.2. <i>Expert power</i> | 195 |
| 5.6.3. <i>Legitimate power</i> | 197 |

| | |
|---|---------|
| 5.6.4. <i>Reward power</i> | 199 |
| 5.6.5. <i>Coercive power</i> | 201 |
| 5.7. Temuan Penelitian | 202 |
| 5.7.1. Diskusi <i>face-to-face - performance improvement</i> dan <i>Impression management</i> | 202 |
| 5.7.2. Pengalaman (tinggi-rendah) – diskusi <i>face-to-face</i> dengan <i>Performance improvement</i> dan <i>impression management</i> | 203 |
| 5.7.3. <i>Referent power</i> memoderasi diskusi <i>face-to-face</i> dengan <i>Performance improvement</i> dan <i>impression management</i> | 205 |
| 5.7.4. <i>Expert power</i> memoderasi diskusi <i>face-to-face</i> terhadap <i>Performance improvement</i> dan <i>impression management</i> | 206 |
| 5.7.5. <i>Legitimate power</i> memoderasi diskusi <i>face-to-face</i> dengan <i>Performance improvement</i> dan <i>impression management</i> | 207 |
| 5.7.6. <i>Reward power</i> memoderasi diskusi <i>face-to-face</i> dengan <i>Performance improvement</i> dan <i>impression management</i> | 208 |
| 5.7.7. <i>Coercive power</i> memoderasi diskusi <i>face-to-face</i> dengan <i>Performance improvement</i> dan <i>impression management</i> | 209 |
| BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN | 212 |
| 6.1. Kesimpulan | 212 |
| 6.2. Implikasi Penelitian | 215 |
| 6.3. Keterbatasan dan Saran | 217 |
| DAFTAR PUSTAKA | 219 |