

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR, KUALITAS PENCIPTAAN  
NILAI PELANGGAN, KEMAMPUAN INOVASI PRODUK PERIPHERAL  
DAN KUALITAS PENETRASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

**(Studi Pada Industri Kerajinan Perak Skala Kecil dan Menengah di DIY)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh derajat sarjana S-  
2 Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Universitas  
Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**SATRIO NUGROHO**

**NIM. 12010114420130**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2017**