

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Structure Conduct Performance</i>	14
2.1.2 Struktur Pasar Industri	20
2.1.2.1 Konsentrasi Pasar.....	24
2.1.2.2 Pangsa Pasar.....	28
2.1.3 Perilaku	29
2.1.4 Kinerja.....	32
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	34

2.1.6	Penelitian Terdahulu	37
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.3	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1	Struktur Industri	47
3.1.2	Kinerja Industri	48
3.1.3	Variabel Kontrol.....	49
3.2	Jenis dan Sumber Data	50
3.3	Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Metode Analisis	52
3.4.1	Model Empiris.....	52
3.4.2	Pemilihan Model Regresi Panel.....	59
3.4.3	Pengujian Asumsi Klasik	61
3.4.3.1	Uji Normalitas.....	61
3.4.3.2	Uji Multikolinearitas	62
3.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.4.3.4	Uji Autokorelasi	64
3.4.4	Kriteria Statistik	64
3.4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	66
3.4.4.3	Uji Signifikansi Individu (Uji t).....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Gambaran Umum Penelitian	70
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	72
4.3	Hasil Estimasi Regresi	73
4.4	Pemilihan Model Regresi Panel.....	75
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.6	Model Estimasi	79

4.7	Hasil Kriteria Statistik.....	80
4.8	Interpretasi Hasil	84
4.8.1	Analisis Hipotesis Hubungan Struktur Pasar dengan Profitabilitas	84
4.8.2	Analisis Pengaruh Variabel Konsentrasi Industri terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia	86
4.8.3	Analisis Pengaruh Variabel Market Share terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia	89
4.8.4	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Asset terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia	90
4.8.5	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Growth terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia	92
4.8.6	Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Return on Equity Industri FMCG di Indonesia.....	93
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Keterbatasan.....	96
5.3	Implikasi Kebijakan	96
DAFTAR PUSTAKA		98
Lampiran		104