

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
MODEL PENELITIAN.....	13
2.1. Telah Pustaka	13
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2. Minat Beli	18

2.1.3. Citra Merek	20
2.1.4. Daya Tarik Iklan	21
2.1.5. Layanan Purna Jual	23
2.1.6. Ketersediaan Suku Cadang	24
2.2. Model dan Hipotesis	25
2.3. Definisi Konseptual Variabel.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.2.1. Populasi	28
3.2.2. Sampel.....	29
3.3. Definisi Operasional	30
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis	32
3.5.1. Analisis Kualitatif	32
3.5.2. Analisis Kuantitatif	33
BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Deskripsi Responden Penelitian	37
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	38
4.1.2. Usia Responden.....	38
4.1.3. Pekerjaan Responden	39
4.2. Hasil Analisis Data	39

4.2.1. Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Convirmatory Faktor Analysis</i>)	40
4.2.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	40
4.2.3. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	43
4.2.4. Uji Reliabilitas	45
4.3. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	49
4.4. Pengujian Asumsi SEM	52
4.4.1. Normalitas Data	52
4.4.2. Evaluasi Outlier Univariate.....	54
4.4.3. Evaluasi Outliers	55
4.4.4. Uji Batas Multikolinearitas dan Singularitas	56
4.5. Uji Kausalitas (<i>Regression Weight</i>)	56
4.6. Pengujian Hipotesis	59
4.6.1. Uji Hipotesis I.....	59
4.6.2. Uji Hipotesis II.....	60
4.6.3. Uji Hipotesis III	60
4.6.4. Uji Hipotesis IV	61
4.6.5. Uji Hipotesis V.....	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1. Ringkasan Penelitian	63
5.2. Kesimpulan.....	64
5.3. Implikasi	69

5.4. Keterbatasan Penelitian 72

5.5. Agenda Penelitian Mendatang..... 77

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran