

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Arif Satria Kurniawan. 2007. “Analisa Minat Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Vario di Wilayah Jabodetabek.”
- Asseal, Henry. 1987. *Consumer Behavior and Marketing Action*, Fourth Edition PWS, Kent Publishing Company, Boston.
- Assael H. (2002), *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusetts, AS.
- Aziz, Nazir, 2001. *Image Pasar Swalayan dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Produk Convenience di Kota Banda Aceh, Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 3, No. 2, Mei 2001.*
- Basu Swastha dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Keempat, Penerbit Liberty, Yogyakarta.*
- Budihardja, stephanus & Lintang Venusita. 2009. *Pengaruh Pelayanan Purna Jual terhadap Customer Satisfaction dalam Kegiatan Customer Service pada Konsep balanced Scorecard.*
- Djarwanto, 1995. *Statistik Non Parametrik*, Bandung, Alumni.
- Durianto, D., Wachidin Wijaya, A., Supraktikno, H., & Sugiarto. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D. dan C. Liana 2004, “Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model,” *Jurnal Ekonomi Perusahaan*
- Engel. James F, Blackwell. Roger D, Miniard. Paul W, 1995. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fadli & Inneke Qamariah, 2008. “Analisis Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian.”
- Hair Jr., Joseph F., Ralph E. Anderson and R.L. Tatham. 1995. *Multivariate Data Analysis. Third Edition*. Macmillan Publishing Company. New York.

- Hann, Dietger and Kaufmann, Lutz, *Strategic Aliances*, Dalam International Hanbook of Cooperative. Vandenhoeck & Ruprecht, Gottingen, 1995.
- Heath, R., S. Charrerjee & K. France, 1999. "Mental Accounting and Changes in Price : The Frame Dependence of Reference Dependence, Journal of Consumer Research, Vol 22.
- Hurlock, E. B. (1990). *Developmental psychology: a lifespan approach*. Boston: McGraw-Hill.
- Keller, Kevin Lane, 1993. *Conceptualizing, Measurung, and Managing Customer- Base Bran,*" Equity Journal of Marketing Vol. 57, January.
- Koran-Jakarta, 2009. *Menunda Keinginan Miliki Roda Dua*, <http://dhi.koran-jakarta.com/berita-detail.php?id=3508>, akses tanggal 20 Januari 2010.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implementasi*, Pretice Hall, edisi Bahasa Indonesia, Jilid I.
- Kotler, Philip. Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1-2, Edisi Indonesia, Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1-2, Edisi Indonesia, Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implementasi*, Pretice Hall, edisi Bahasa Indonesia, Jilid I.
- Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle; Johnson, Carla, 2004. *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*. Jakarta: Prenada Media.
- Maulin, Melly. 2009. *Membangun Merek Melalui Kegiatan Kehumasan*. Majalah Ilmiah Unikom, Vol. 4
- Mazumdar, Tridib and Kent B. Monroe, 1990, The Effects of Buyer Intentions to Learn Price Information on Price Encoding, Journal of Retailing, 66 Spring.
- Mowen, J. C., 1995. Consumer Behavior. 4th Edition, Prentice Hall International Inc., London.

- Munir, A.A.S. 1991. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Gramedia. Jakarta.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Service Marketing: Pemasaran Jasa*. Audi. Yogyakarta.
- Septarani, Narita Hanum. 2005. *Perilaku Konsumen untuk Beralih Merek dalam Pembelian Produk Cologne: (Studi Kasus Pada Remaja Kota Kebumen)*. Skripsi.: UNDIP Semarang
- Shiffman, L. G & Kanuk, L.L (2009) Consumer behavior sixth edition. New Jersey: A Sion and Schuster Company
- Siagian, Sondang P. 1998. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta
- Soetjipto, Budi W. 1997. *Service Quality*. Manajemen Usahawan-Lembaga Management FE UI. Jakarta.
- Sudharto. 1996. *Modul Perilaku Konsumen*. Universitas Terbuka: Semarang
- Suhandang, Kustahadi. 2005. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa.
- Suhartanto, 2001. *Kepuasan Pelanggan: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pelanggan di Industri Perhotelan*. Usahawan. No. 07 Tahun XXX.
- Suharyanto, Her. 2005. *Layanan Purna Jual, Harus Ada Tapi*. <http://jurutulis.com/layanan-purna-jual-harus-ada-tapi%E2%80%A6.html>. Akses 13 Maret 2010
- Supranto, J. 2000. *Statistik dan Aplikasi*. Edisi ke Enam. Jilid 1. Jakarta.
- Swasta, Basu. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta
- Tedjakusuma, Ritawati; Sri Hartini; dan Muryani. 2001. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember*
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2002. *Total Quality Management (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi Offset

- 1998. *Manajemen Jasa*. Andi.
Yogyakarta.
- 1999, “*Strategi Pemasaran*”, Penerbit
Andi, Yogyakarta.
- 2001. *Strategi pemasaran*. Edisi Ketujuh.
Jakarta: Erlangga.
- Warsito, Hermawan. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Gramedia Pustaka
Umum. Jakarta.
- Winardi. 1999. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Mandar Madju
- Zeithaml, Valerie A. 1988. *Consumer Perception of Price, Quality, and
Value : A Means – End Model and Synthesis of Evident*, Jurnal of
Marketing, Vol. 52, July.
- Zeithaml, Valerie, and Mary J. Bitner, 1996, *Services Marketing*, The Mc
Graw Hill Companies.