

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah dan menganalisis pengaruh prediktor perilaku pembelian kompulsif individu terhadap pembelian alat pelindung diri saat pandemic covid-19. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian alat pelindung diri, khususnya sampel yang berdomisili di Jakarta dengan rentang usia 17 tahun – 35 tahun. Penelitian ini menggunakan responden sebanyak 164 orang. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan alat analisis software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh hipotesis dapat diterima. Variabel kesesuaian diri, variabel materialism, variabel nilai utilitarian, variabel nilai hedonis, dan variabel kerakusan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian kompulsif.

Kata kunci : pembelian kompulsif, kesesuaian diri, matrealisme, nilai utilitarian, nilai hedonis, kerakusan