

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Manfaat penelitian	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	17
2.1 Telaah Pustaka	17
2.1.1 Perilaku Pembelian Kompulsif.....	17
2.1.2 Kesesuaian Diri	21
2.1.3 Materialisme.....	22

2.1.4 Nilai Utilitarian	24
2.1.5 Nilai Hedonis	25
2.1.6 Kerakusan.....	25
2.2 Hipotesis Penelitian	27
2.2.1 Hubungan Antara Kesesuaian Diri Terhadap Pembelian Kompulsif.....	27
2.2.2 Hubungan Antara Matrealisme Terhadap Pembelian Kompulsif .	28
2.2.3 Hubungan Antara Nilai Utilitas Terhadap Pembelian Kompulsif	30
2.2.4 Hubungan Antara Nilai Hendonis Terhadap Pembelian Kompulsif.....	31
2.2.5 Hubungan Antara Kerakusan Terhadap Pembelian Kompulsif	34
2.3 Model Penelitian.....	36
2.4 Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Pendekatan Penelitian.....	43
3.3 Sampel dan Populasi.....	44
3.4 Intsrument penelitian	45
3.4.1 Pendekatan Kuantitatif	46
3.4.2 Definisi Operasional.....	47
3.5 Kriteria Evaluatif	51
3.6 Teknik Perhimpunan Data	51
3.7 Jenis dan Sumber Data	52
3.7.1 Jenis Data	52
3.7.2 Sumber Data.....	53
3.8 Metode Perhimpunan Data	53
3.8.1 Rencana Proses Perhimpunan Data Selama Penelitian	54
3.9 Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Gambaran Umum Responden	58
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Umur.....	59
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	60
4.1.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	61
4.1.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pembelian APD dalam 1 bulan	62
4.2. Hasil Analisis	62
4.2.1. Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	70
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi Teoritis.....	82
5.3 Implikasi Manajerial.....	84
5.4 Keterbatasan Penelitian	87
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN.....	92
LAMPIRAN HASIL PENELITIAN	103