

ABSTRAK

Pegadaian syariah merupakan Lembaga pembiayaan yang memberikan kemudahan untuk memenuhi pembiayaan kegiatan usaha masyarakat. Hadirnya pegadaian syariah juga menarik perhatian masyarakat, namun disisi lain jumlah nasabah pegadaian konvensional dan pegadaian syariah memiliki perbedaan yang signifikan. Hal ini disebabkan karena adanya permasalahan dari faktor internal dan faktor eksternal sehingga menyebabkan kurangnya minat nasabah untuk menggunakan jasa pegadian syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan jasa pegadaian syariah. Variable yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tingkat religiusitas, tingkat pelayanan, dan teori terencana (TPB). Sampel dari penelitian ini terdiri dari 100 nasabah pegadaian syariah pada cabang Solo Baru. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan teori terencana (TPB) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan jasa, sedangkan variable tingkat religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan jasa di pegadaian syariah pada masyarakat kota Surakarta. Pengaruh ketiga variable terhadap minat menggunakan jasa sebesar 50,5% , sedangkan sisanya sebesar 49,5% dipengaruhi oleh variable lain diluar model penelitian.

Kata Kunci: minat nasabah, pegadaian syariaah, TPB.