

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Dan Kegunaan.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior	10
2.1.2 Religiusitas	15
2.1.3 Kualitas Pelayanan	19
2.1.4 Minat Menggunakan jasa	21
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.2.1 Keterkaitan TPB (Sikap, Norma Subjektif, Persepsi kontrol perilaku) Terhadap Minat Menggunakan Jasa	24
2.2.2 Keterkaitan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Jasa..	26
2.2.3 Keterkaitan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Jasa	27
2.3. Penelitian Terdahulu.....	28
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian	34
BAB III.....	37

METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Definisi Operasional.....	38
3.2 Populasi Dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis Dan Sumber Data	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Deskriptif	45
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban	45
3.5.3 Uji Instrumen Data	47
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.5 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.2 Gambaran Umum Responden	54
4.1.3 Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden	54
4.1.4 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	55
4.1.5 Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	55
4.1.6 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	56
4.2 Analisis Indeks Jawaban.....	56
4.2.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel TPB	57
4.2.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Tingkat Religiusitas (X2)	59
4.2.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	61
4.2.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Minat Menggunakan Jasa	63

4.3	Analisis Data	64
4.3.1	Uji Instrumen Data	64
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3	Uji Hipotesis.....	72
4.4.	Pembahasan	78
4.4.1	Pengaruh TPB Terhadap Minat Menggunakan Jasa Di Pegadaian Syariah Pada Masyarakat Kota Surakarta.....	80
4.4.2	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Jasa Di Pegadaian Syariah Pada Masyarakat Kota Surakarta	81
4.4.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Jasa Di Pegadaian Syariah Pada Masyarakat Kota Surakarta.	82
BAB V	83
PENUTUP	83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Keterbatasan Penelitian	84
5.3.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN - LAMPIRAN	92