

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS**

2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1. Tinjauan Umum Keuangan Negara.....	5
2.1.2. Keuangan daerah.....	6
2.1.3. Target Pendapatan daerah .....	8
2.1.4. Kriteria Sumber Penerimaan Daerah .....	10
2.1.5. Sumber Penerimaan Daerah .....	10
2.1.6. Retribusi Pemerintah Daerah .....	11
2.1.7. Retribusi Daerah.....	14
2.1.7.1. Ciri Retribusi Daerah .....	14
2.1.7.2. Dasar-dasar Pemungutan Retribusi Daerah .....	15
2.1.7.3. Alasan Pengenaan Retribusi.....	15
2.1.7.4. Faktor-faktor Penentu Tinggi Rendahnya .....	15
2.1.7.5. Retribusi Daerah.....	16
2.1.7.6. Perkiraan Biaya Retribusi Daerah .....	17
2.1.7.7. Maksimalisasi Penerimaan Retribusi .....	18
2.1.7.8. Jenis dan Kriteria Retribusi Daerah .....	19
2.1.7.9. Jenis-jenis Retribusi Daerah di Kota Salatiga.....	21
2.1.8. Retribusi Pasar .....	22
2.8.1.1. Klasifikasi Retribusi Pasar .....	22
2.8.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Retribusi Pasar.....	23
2.1.9. Cara Perhitungan Kinerja Penerimaan Retribusi Pasar.....	24
2.9.1.1. Elastisitas .....	31
2.9.1.2. Analisis SWOT. ....	32

A. Pengertian Strategi .....	27
B. Klasifikasi Strategi .....	27
C. Strategi Generik .....	27
D. Strategi Utama Fred R. David .....	28
2.1.10. Studi Empiris Terdahulu .....	33
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis dan Sumber Data .....	49
3.1.1. Data Primer .....	49
3.1.2. Data Sekunder .....	49
3.1.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	49
3.2. Teknik Perhitungan .....	51
3.1.4. Elastisitas Retribusi Pasar .....	51
3.1.5. Analisis SWOT Kinerja Penerimaan Retribusi Pasar .....	51
A. Penjelasan Matriks IFE dan EFE .....	52
B. Matriks TOWS/SWOT .....	55
C. Matriks Internal-Eksternal (IE) .....	58
3.3. Definisi Operasional .....	59

### **BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

4.1. Letak Geografis .....	61
4.2. Administrasi Pemerintah .....	61
4.3. Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	62
4.4. Gambaran Umum Pasar Kota Salatiga .....	62
4.4.1. Kriteria Golongan Pasar .....	63
4.4.2. Kriteria tarif Menurut Golongan Pasar .....	63
4.4.3. Status Kepemilikan Bangunan .....	65
4.4.4. Jenis Retribusi Yang Dikenakan di Lingkungan Pasar Kota Salatiga .....	65
4.4.5. Mekanisme Pemungutan Retribusi Pasar .....	67
4.4.6. Periodesasi Pemungutan Retribusi Pasar .....	68
4.4.7. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pasar dan Pedagang Kaki Lima Kota Salatiga .....	70

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1. Elastisitas Penerimaan Retribusi Pasar .....	75
5.1.1. Elastisitas Terhadap Penerimaan Retribusi Pasar terhadap Jumlah Pedagang yang Kios-Los-PKL .....	75
5.1.2. Elastisitas Terhadap Penerimaan Retribusi Pasar terhadap Luas Pasar Kios-Los-PKL .....	77
5.2. Analisis SWOT Retribusi Pasar .....	78
5.2.1. Analisis SWOT .....	78
5.2.2. Matriks Analisis SWOT .....	82
5.2.3. Matriks IE .....	87

## **BAB VI PENUTUP**

6.1. Simpulan .....	90
6.2. Saran.....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94-100</b>
----------------------------	---------------