

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *CORPORATE IMAGE* DAN *PRODUCT*
INVOLVEMENT SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Kasus pada Konsumen Larissa Aesthetic
Center Cabang Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NUR KHOLIFATUL ALIYAH

NIM.12010118120037

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022