

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi pada UD. Rimba Raya, Ronggo-Jaken, Pati)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RISMA SUSI SUSANTI
NIM. 12010117120062**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**