

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham dengan melibatkan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Hasil yang ditunjukkan oleh penelitian ini nantinya, diharapkan dapat membantu para investor dalam mengambil keputusan saat mempertimbangkan hal-hal dalam melakukan investasi di pasar modal. Kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor yang masih menjadi andalan dalam pertimbangan investasi. Kinerja keuangan dapat dinilai dengan melakukan analisis fundamental yang kemudian akan dihubungkan pengaruhnya terhadap harga saham.

Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan rasio keuangan yang diwakili oleh 4 rasio, yakni ROE (*Return On Equity*), NPM (*Net Profit Margin*), *Sales Growth*, dan DPR (*Dividend Payout Ratio*). Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder yaitu laporan keuangan yang diambil dari laman resmi Bursa Efek Indonesia dan perusahaan terkait. Sampel yang digunakan merupakan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2014-2019, dipilih menggunakan teknik purposive sampling sehingga dari 32 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, diperoleh 7 perusahaan yang memenuhi kriteria.

Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis yaitu regresi linear berganda dan MRA (*Moderate Regression Analysis*). Dalam uji parsial menunjukkan bahwa nilai signifikansi ROE, NPM, dan DPR kurang dari 0,05 menunjukkan berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan nilai signifikansi *Sales Growth* lebih dari 0,05 menunjukkan tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil uji moderasi menunjukkan nilai signifikansi ROE yang telah diinteraksi oleh pengungkapan CSR, dan NPM yang telah diinteraksi oleh pengungkapan CSR kurang dari 0,05 menunjukkan pengungkapan CSR mampu memoderasi pengaruh ROE dan NPM terhadap harga saham, sedangkan nilai signifikansi *Sales Growth* dan DPR yang telah diinteraksi oleh pengungkapan CSR lebih dari 0,05 menunjukkan pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi pengaruh *Sales Growth* dan DPR terhadap harga saham.

Kata kunci: kinerja keuangan, ROE, NPM, *sales growth*, DPR, pengungkapan CSR, harga saham